

/ AUGUST 2025 /



LOOPER
INSIGHTS

STREAMER OF THE MONTH



ÜBER LOOPER INSIGHTS

Looper Insights wurde 2017 in London von Lucas Bertrand und Nelly Voukaki gegründet und hat sich an die Spitze der Medien- und Unterhaltungsbranche als führende End-to-End-SaaS-Analyse-Lösung gesetzt. Das für seine herausragenden Leistungen anerkannte Unternehmen hat renommierte Auszeichnungen erhalten, darunter „Best in Class – Insights“ bei den BASE Awards 2023, „Best of Show – Winner“ auf der IBC 2023 und „Best Content Management Innovation in a SaaS Product“ bei den SaaS Awards 2024. Looper Insights ist stolzer Inhaber des weltweit einzigen Datensatzes, der akribisch jeden digitalen Inhalt auf allen wichtigen vernetzten TV-Geräten weltweit verfolgt und damit einen neuen Standard für Brancheninformationen setzt.

Durch die Zusammenarbeit mit Branchengrößen wie Amazon, Disney, NBCUniversal und Warner Bros. hat Looper Insights das Vertrauen von Hollywood-Studios, globalen Streaming-Plattformen und lokalen Sendeanstalten gewonnen. Die innovative Mischung aus Hardware- und Softwarelösungen des Unternehmens ermöglicht eine nahtlose Inhaltsanalyse über eine Reihe von vernetzten Geräten, von Smart-TVs bis hin zu Spielkonsolen.

In einer Branche, die Genauigkeit erfordert, steht Looper Insights als zuverlässiger Anbieter der fortschrittlichsten verfügbaren Einblicke da.

WAS IST DER „STREAMER OF THE MONTH“?

„Streamer of the Month“ ist Ihr monatlicher Überblick, der die neuesten Trends und Gewinner im Marketing auf den größten digitalen Storefronts aufzeigt. Er konzentriert sich auf die führenden internationalen Märkte für Rankings und umfasst auch globale Merchandising-Highlights.

Mit Fokus auf die wichtigsten globalen Märkte schlüsseln wir auf:

- Die Top-10-Apps für Entertainment-Streaming auf den wichtigsten Plattformen
- Die Top-10-Titel, die auf den wichtigsten Plattformen beworben werden
- Ihre Performance gemessen am Euro Media Placement Value™ (€MPV™)

Das Herzstück von „Streamer of the Month“ ist der MPV™ (Media Placement Value™), unsere proprietäre Sichtbarkeitsmetrik, die nicht nur quantifiziert, wo Inhalte erscheinen, sondern auch, wie prominent sie auf den Plattformen platziert sind. Damit messen wir den gewichteten „Share of Voice“ auf dem Bildschirm.

Der €MPV™ geht noch einen Schritt weiter. Er übersetzt die Sichtbarkeit auf dem Bildschirm in einen geschätzten Geldwert, indem er die Prominenz der Platzierung (MPV™-Wert), die Reichweite des Publikums (Impressionen, Gerätebasis) und branchenübliche CPM-Benchmarks (CPM = Cost per Mille/Tausenderkontaktpreis) berücksichtigt. Das Ergebnis ist eine standardisierte Bewertung der werblichen Präsenz Ihrer Inhalte – ob bezahlt oder organisch –, die einen genauen Vergleich der Wirkung in der gesamten Streaming-Landschaft ermöglicht.

Für Streamer, Studios, Plattformen und Sender bedeutet dies die Möglichkeit, die Leistung zu vergleichen, Platzierungsstrategien zu optimieren und den wahren Wert der Sichtbarkeit über CTV, Mobilgeräte, Spielkonsolen und darüber hinaus zu erschließen.

Jede Ausgabe beleuchtet herausragende Marketingstrategien, außergewöhnliche Werbeausführungen und wichtige Branchenentwicklungen in den USA und auf internationalen Märkten und bietet einen prägnanten Überblick auf Führungsebene darüber, wer bei der Bewerbung digitaler Inhalte gewinnt.

DER SPITZENREITER

Wir haben die Top-10-Geräte in Deutschland analysiert, um herauszufinden, wer sich die besten Werbeplätze sichert.*

STREAMER OF THE MONTH

/ TOP 10 TITEL /

POSITION	TITEL	APP	€MPV™ -SCORE
1	Der Sommer, als ich schön wurde		957.085 €
2	Mr. Bean: Die Cartoon-Serie		952.453 €
3	Godfather of Harlem		936.627 €
4	The German		764.809 €
5	Chief of War		735.754 €
6	Derrick		718.070 €
7	Outlander: Blood of My Blood		662.109 €
8	Mr. Bean		635.595 €
9	Foundation		591.064 €
10	The Amateur		556.762 €

STREAMER OF THE MONTH

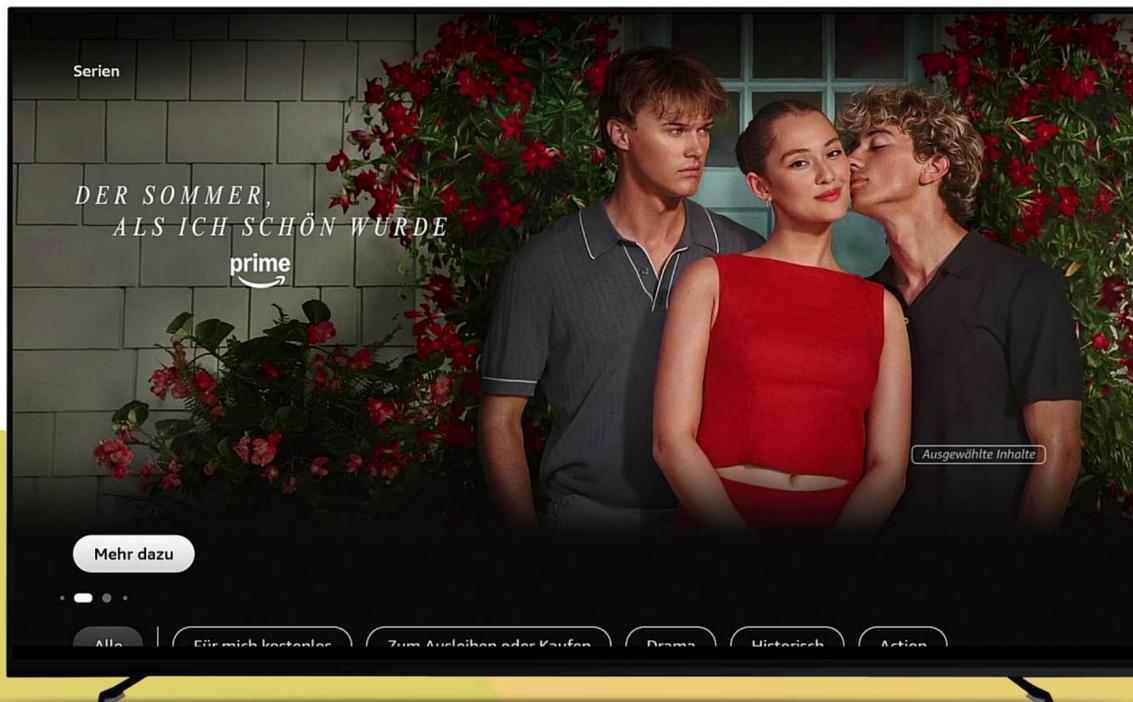
/ TOP 10 APPS /

POSITION	APP	€MPV™ -SCORE
1		37.290.749 €
2		20.149.662 €
3		16.698.515 €
4		16.445.711 €
5		12.815.631 €
6		11.600.932 €
7		11.217.552 €
8		9.779.313 €
9		9.161.863 €
10		9.133.873 €

* Apple TV, Deutsche Telekom, Fire TV, Google TV, Hisense Vidaa TV, LG TV, PS4, Roku, Samsung und Sky Q

TOP-TITEL DES MONATS

-  Internationale Serien gewinnen den Inhalte-Krieg in Deutschland haushoch. Im August haben sie die CTV-Landschaft komplett dominiert und acht der zehn Spitzenplätze belegt.
-  Die Prime Video-Serie „Der Sommer, als ich schön wurde“ war der unangefochtene Spitzenreiter und sicherte sich mit einem bemerkenswerten €MPV™-Score von über 957.000 € den ersten Platz. Diese Leistung entspricht einem beeindruckenden Anstieg von 11 % im Vergleich zum Vormonat.
-  Während internationale Hits die Charts dominierten, hat sich gezeigt, dass auch lokale Inhalte mithalten können. Die Magenta TV-Serie „The German“ schaffte es in die Top Ten und wurde mit einem starken €MPV™-Score von über 764.000 € zum erfolgreichsten lokalen Titel.
-  **Aktuelles:** Wie vom „[Hollywood Reporter](#)“ berichtet, haben die Vorstände und Aufsichtsräte von ProSiebenSat.1 ein neues Übernahmeangebot von MFE-MediaForEurope, das von der Familie von Pier Silvio Berlusconi kontrolliert wird, formell gebilligt. Das aktualisierte Angebot im Wert von rund 8,07 US-Dollar pro Aktie ist ein wichtiger Schritt in Richtung MFE's langfristigem Ziel, ein großes paneuropäisches Fernsehunternehmen zu schaffen, das mit den globalen Streaming-Anbietern konkurrieren kann.



Fire TV DE



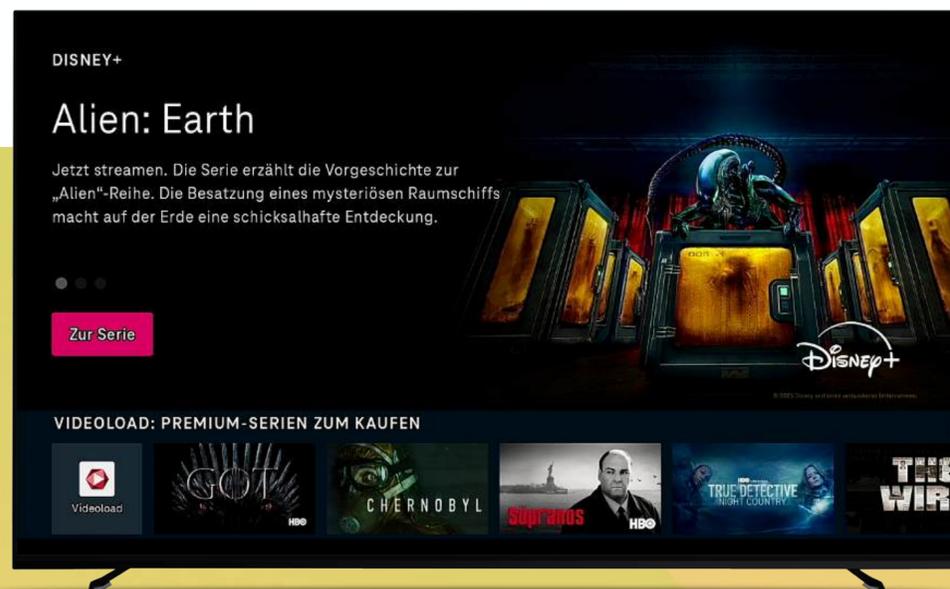
Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE

DISNEY+ EROBERT DEUTSCHLAND MIT „ALIEN: EARTH“ TAKEOVER

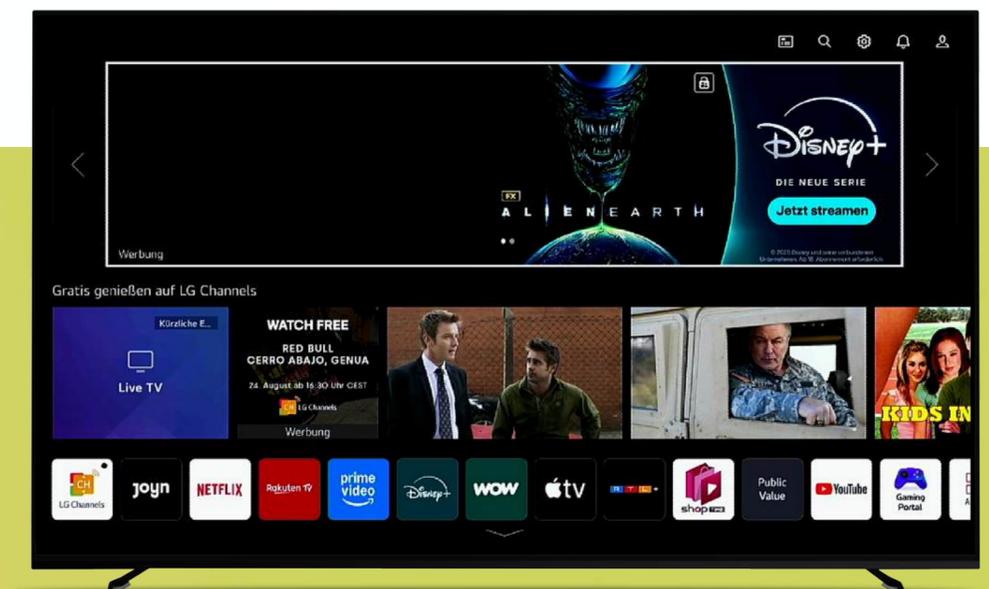
- Der August war für Disney+ in Deutschland ein monstöser Monat, denn der Streamingdienst startete die internationale Premiere seiner mit Spannung erwarteten Serie „Alien: Earth“.
- Die neue Serie erhielt eine herausragende Platzierung auf zahlreichen Plattformen, sicherte sich einen eigenen Werbebereich auf Samsung TV sowie eine prominente Sichtbarkeit bei LG TV und der Deutschen Telekom. Diese plattformübergreifende Promotion sorgte dafür, dass die Serie und die Marke Disney+ eine dominante Präsenz auf dem deutschen Markt hatten.
- Aktuelles:** „C21“ berichtet, dass ZDF Studios und Disney+ eine mehrjährige Lizenzvereinbarung getroffen haben, die über 3.000 Episoden und Filme aus dem Katalog des deutschen Studios auf den Streaming-Dienst in Deutschland, Österreich und der Schweiz bringen wird. Die Inhalte, die als „ZDF-Filme & Serien“ gekennzeichnet sein werden, umfassen klassische Krimi-Serien und andere Titel und bieten den Abonnenten von Disney+ eine größere Vielfalt an lokalen Programmen.



Deutsche Telekom DE



Samsung TV (2022) DE



LG TV (2022) DE

JOYN UND RTL+ BEHERRSCHEN DEN SOMMER

- Diesen Sommer haben die deutschen Streaming-Dienste Joyn und RTL+ lokale Inhalte in den Fokus gerückt und das Publikum mit einer Reihe neuer und wiederkehrender Serien begeistert.
- Joyn sicherte sich eine erstklassige Platzierung auf Google TV für die neuesten Staffeln seiner beliebten Shows „Das große Backen“ und „Good Luck Guys“. Währenddessen verschaffte die Deutsche Telekom dem Streamingdienst einen starken Schub, indem sie „TV Total“, einen ikonischen deutschen Titel, bewarb. Die Plattform sorgte auch für eine prominente Sichtbarkeit für RTL+'s „Manta, Manta - Zwoter Teil“ und „Kokowääh“, was sicherstellte, dass beide Streaming-Anbieter den Sommer auf einem Höhepunkt beendeten.
- Aktuelles:** Wie von „[Screen Daily](#)“ berichtet, hat die Europäische Kommission ein neues Förderprogramm namens AgoraEU vorgeschlagen, das Creative Europe ersetzen soll und eine Sparte namens „Media+“ für die audiovisuelle Industrie mit 3,2 Milliarden Euro vorsieht. Das neue Programm hat jedoch unter Filmschaffenden Besorgnis ausgelöst, da es auch das neue Ziel enthält, Nachrichtenmedien zu unterstützen, und es unklar ist, wie das Budget zwischen den beiden Sektoren aufgeteilt wird.



Deutsche Telekom DE



Google TV DE



Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE

KRIMI, SCI-FI UND REALITY DOMINIEREN

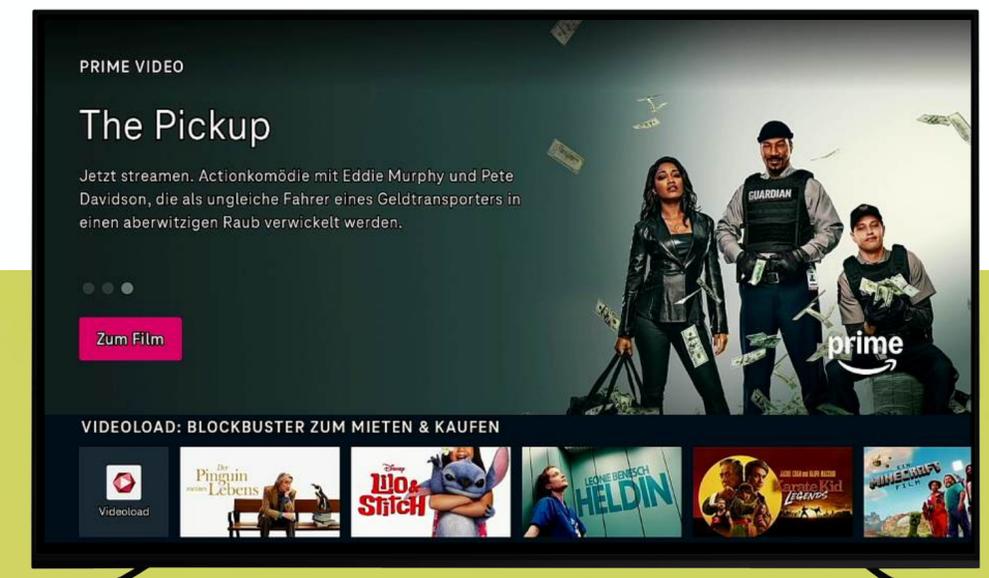
- Zum Abschluss des Monats in Deutschland haben Streaming-Dienste mit einer Mischung aus Drama, Reality-TV und Originalfilmen noch einmal alles gegeben, um die Zuschauer zu begeistern.
- Apple TV+ hob sein vielfältiges Angebot hervor und sicherte sich eine Premium-Platzierung für seine Krimiserie bei der Deutschen Telekom, während gleichzeitig die Rückkehr der dritten Staffel seines Science-Fiction-Hits „Invasion“ auf Google TV beworben wurde.
- Unterdessen kamen Reality-TV-Fans in den Genuss einer Premiere, da Hayu für „The Real Housewives of London“ eine starke Platzierung auf Samsung TV erhielt. Die gleiche Plattform bot auch eine hervorragende Sichtbarkeit für Prime Videos neuesten Originalfilm „The Pickup“, der zudem einen Premium-Platz bei der Deutschen Telekom ergatterte und somit ein breites Publikum erreichte.
- **Aktuelles:** Wie „[Deadline](#)“ berichtet, ist der Halbjahresumsatz von Fremantle, der Produktionsfirma hinter „Got Talent“, um 5,4 % gesunken. Grund dafür waren ein Umsatzrückgang in den USA und „Phasing Effects“. Unterdessen meldete die Muttergesellschaft RTL eine gemischte finanzielle Leistung mit einem Rückgang der Gesamtumsätze und Gewinne, aber einem starken Ergebnis im Streaming-Bereich. Dort stiegen die Werbeeinnahmen um 27,1 % und die Abonnentenzahl wuchs um 15,3 %.



Google TV DE



Samsung TV (2022) DE



Deutsche Telekom DE



LOOPER
INSIGHTS

LASSEN SIE
SICH VON DEN
NEUESTEN
WEBINAREN,
PODCASTS,
BERICHTEN
UND
FALLSTUDIEN
VON LOOPER
INSPIRIEREN.



Bericht (auf Englisch): Dieser neue Bericht, der auf einer Umfrage unter 1.100 US-Bürgern und 46 Führungskräften aus den Bereichen Medien, Streaming und Technologie basiert, untersucht die Rolle von Gaming in der Zukunft des Streamings und was die nächste Stufe aufhalten könnte.



Bericht (auf Englisch): Aufbauend auf unserem vorherigen Bericht haben wir analysiert, wie sich Gaming-IP auf den wichtigsten Streaming-Plattformen entwickelt. Mithilfe von Kennzahlen wie Media Placement Value (MPV™) und Dollar Media Placement Value (\$MPV™) untersucht dieser neue datengestützte Bericht, wie Gaming-Titel beworben und entdeckt werden und welchen Wert diese Sichtbarkeit in der aktuellen Streaming-Landschaft hat.



LOOPER INSIGHTS

hello@looperinsights.com
looperinsights.com

