



/ NOVEMBER 2025 /



LOOPER
INSIGHTS

STREAMER OF THE MONTH



LOOPER
I N S I G H T S

ÜBER LOOPER INSIGHTS

Looper Insights wurde 2017 in London von Lucas Bertrand gegründet und hat sich an die Spitze der Medien- und Unterhaltungsbranche als führende End-to-End-SaaS-Analyse-Lösung gesetzt. Das für seine herausragenden Leistungen anerkannte Unternehmen hat renommierte Auszeichnungen erhalten, darunter „Best in Class – Insights“ bei den BASE Awards 2023, „Best of Show – Winner“ auf der IBC 2023 und „Best Content Management Innovation in a SaaS Product“ bei den SaaS Awards 2024. Looper Insights ist stolzer Inhaber des weltweit einzigen Datensatzes, der akribisch jeden digitalen Inhalt auf allen wichtigen vernetzten TV-Geräten weltweit verfolgt und damit einen neuen Standard für Brancheninformationen setzt.

Durch die Zusammenarbeit mit Branchengrößen wie Amazon, Disney, NBCUniversal und Warner Bros. hat Looper Insights das Vertrauen von Hollywood-Studios, globalen Streaming-Plattformen und lokalen Sendeanstalten gewonnen. Die innovative Mischung aus Hardware- und Softwarelösungen des Unternehmens ermöglicht eine nahtlose Inhaltsanalyse über eine Reihe von vernetzten Geräten, von Smart-TVs bis hin zu Spielkonsolen.

In einer Branche, die Genauigkeit erfordert, steht Looper Insights als zuverlässiger Anbieter der fortschrittlichsten verfügbaren Einblicke da.

WAS IST DER „STREAMER OF THE MONTH“?

„Streamer of the Month“ ist Ihr monatlicher Überblick, der die neuesten Trends und Gewinner im Marketing auf den größten digitalen Storefronts aufzeigt. Er konzentriert sich auf die führenden internationalen Märkte für Rankings und umfasst auch globale Merchandising-Highlights.

Mit Fokus auf die wichtigsten globalen Märkte schlüsseln wir auf:

- Die Top-10-Apps für Entertainment-Streaming auf den wichtigsten Plattformen
- Die Top-10-Titel, die auf den wichtigsten Plattformen beworben werden
- Ihre Performance gemessen am Euro Media Placement Value™ (€MPV™)

Das Herzstück von „Streamer of the Month“ ist der MPV™ (Media Placement Value™), unsere proprietäre Sichtbarkeitsmetrik, die nicht nur quantifiziert, wo Inhalte erscheinen, sondern auch, wie prominent sie auf den Plattformen platziert sind. Damit messen wir den gewichteten „Share of Voice“ auf dem Bildschirm.

Der €MPV™ geht noch einen Schritt weiter. Er übersetzt die Sichtbarkeit auf dem Bildschirm in einen geschätzten Geldwert, indem er die Prominenz der Platzierung (MPV™-Wert), die Reichweite des Publikums (Impressionen, Gerätebasis) und branchenübliche CPM-Benchmarks (CPM = Cost per Mille/Tausenderkontaktpreis) berücksichtigt. Das Ergebnis ist eine standardisierte Bewertung der werblichen Präsenz Ihrer Inhalte – ob bezahlt oder organisch –, die einen genauen Vergleich der Wirkung in der gesamten Streaming-Landschaft ermöglicht.

Für Streamer, Studios, Plattformen und Sender bedeutet dies die Möglichkeit, die Leistung zu vergleichen, Platzierungsstrategien zu optimieren und den wahren Wert der Sichtbarkeit über CTV, Mobilgeräte, Spielkonsolen und darüber hinaus zu erschließen.

Jede Ausgabe beleuchtet herausragende Marketingstrategien, außergewöhnliche Werbeausführungen und wichtige Branchenentwicklungen in den USA und auf internationalen Märkten und bietet einen prägnanten Überblick auf Führungsebene darüber, wer bei der Bewerbung digitaler Inhalte gewinnt.

DER SPITZENREITER

Wir haben die Top-10-Geräte in Deutschland analysiert, um herauszufinden, wer sich die besten Werbeplätze sichert.*

STREAMER OF THE MONTH

/ TOP 10 TITEL /

POSITION	TITEL	APP	€MPV™ -SCORE
1	Stromberg		803.559 €
2	FBI: International		724.385 €
3	Talamasca: The Secret Order		685.026 €
4	Pluribus		669.529 €
5	Alisa - Folge deinem Herzen		610.541 €
6	Remnick		603.441 €
7	The Walking Dead: Daryl Dixon		597.218 €
8	Die Bergretter		586.396 €
9	Suits		534.579 €
10	The Hunting Wives		529.611 €

STREAMER OF THE MONTH

/ TOP 10 APPS /

POSITION	APP	€MPV™ -SCORE
1		39.842.095 €
2		15.378.934 €
3		15.143.512 €
4		11.991.382 €
5		10.925.579 €
6		10.907.284 €
7		10.561.523 €
8		9.735.786 €
9		8.786.958 €
10		8.451.742 €

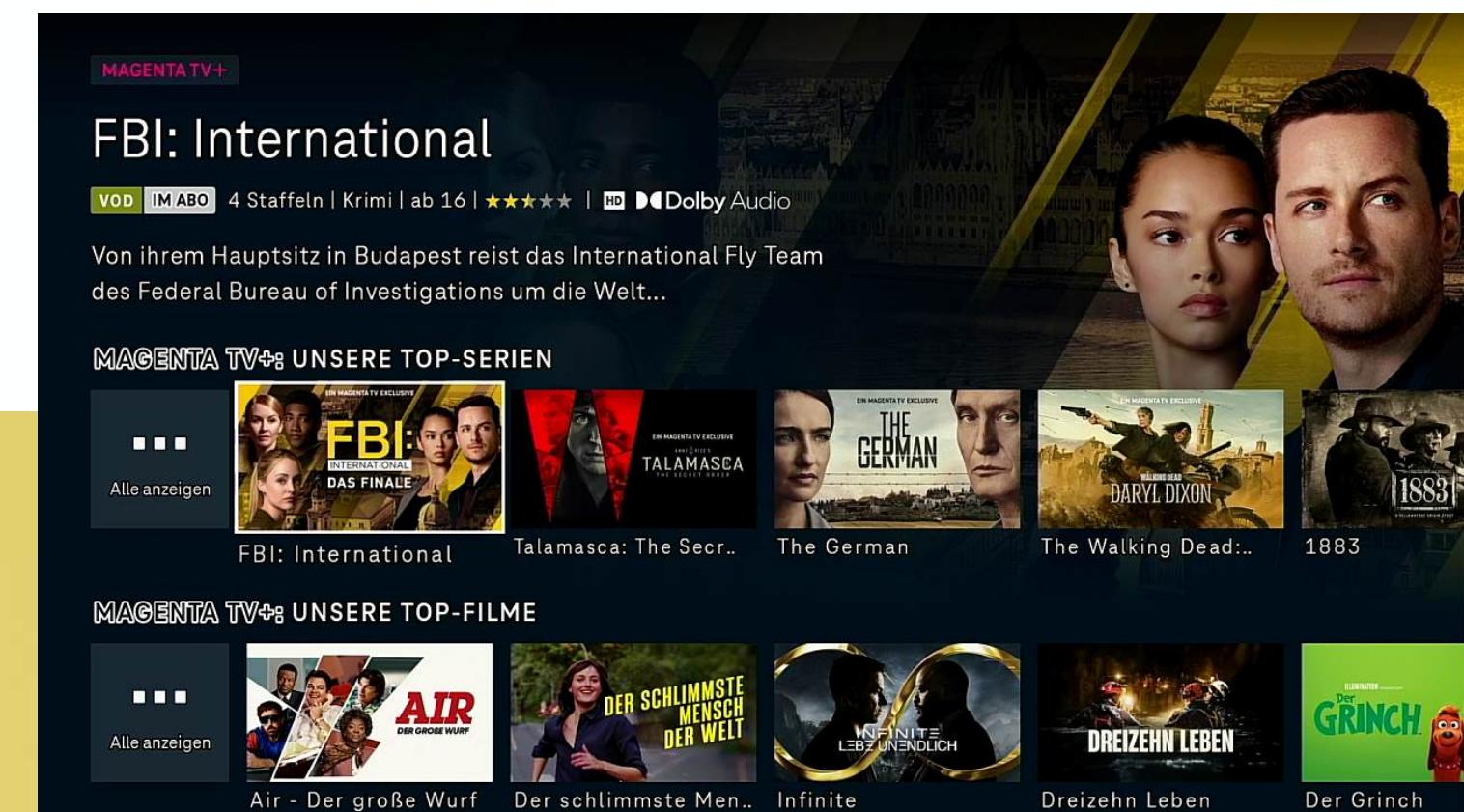
* Apple TV, Deutsche Telekom, Fire TV, Google TV, Hisense Vidaa TV, LG TV, PS4, Roku, Samsung und Sky Q

TOP-TITEL DES MONATS

- FAST-Kanäle haben gezeigt, dass sie eine aufstrebende Macht sind. Pluto TV sicherte sich mit der beliebten Comedy „Stromberg“ den Spitzenplatz und erzielte beeindruckende €MPV™ von über 800.000 €. Da immer mehr Zuschauer diese neue, linear-on-demand Art des Streamings entdecken, könnte FAST-Inhalte bald regelmäßig in den Top Ten auftauchen. Die Anzeichen sprechen eindeutig dafür.
 - Im November haben die lokalen Streaming-Anbieter eindeutig das Sagen gehabt, wobei Magenta TV vier der Top-Ten-Plätze für sich sichern konnte. Dicht dahinter folgen ZDF Mediathek und Joyn, die gemeinsam beeindruckende €MPV™ von 4,2 Mio. € erzielten und damit beweisen, dass heimische Plattformen nach wie vor eine starke Kraft im Streaming-Markt sind.
 - Aktuelles:** Laut einer von „[Broadband TV News](#)“ zitierten Kantar-Studie ist die Nutzung des digitalen terrestrischen Fernsehens (DTT) in Deutschland seit 2023 stark um 21 % gestiegen. Demnach sehen inzwischen 18 % der Haushalte über das DVB-T2-Netz fern. Dieses Wachstum wird hauptsächlich durch einen langfristigen Aufwärtstrend beim mobilen Fernsehen befeuert, bei dem die dateneffiziente Natur von DTT eine flexible Alternative zu gestreamten Inhalten darstellt.



Fire TV DE



Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE

FESSELNDES DRAMA, ERSTRANGIGE PLATZIERUNG



Prime Video sorgte in Deutschland im November mit der Rückkehr von „Maxton Hall- Die Welt zwischen uns“ für Aufsehen. Die neueste Staffel erhielt eine herausragende Platzierung bei der Deutsche Telekom, Apple TV, Google TV und LG TV, wodurch die Zuschauer jede Wendung gebannt verfolgten. Auch der neueste Film des Streaming-Anbieters, „After the Hunt“, zog die Aufmerksamkeit auf sich, indem er prominent auf Apple TV platziert wurde und so das Angebot an sehenswerten Inhalten auf den Bildschirmen der Zuschauer weiter ergänzte.



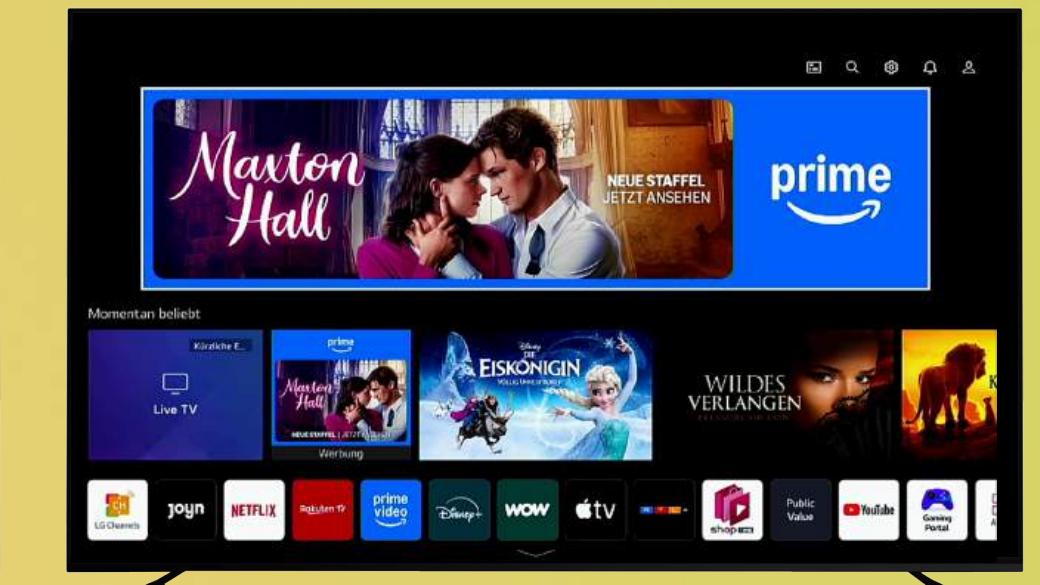
Aktuelles: Laut „[Broadband TV News](#)“ hat der deutsche Pay-TV-Sender Sky Deutschland eine neue, umfassende Content-Lizenzvereinbarung mit Sony Pictures Television (SPT) unterzeichnet, die Deutschland, Österreich und die Schweiz abdeckt. Die Vereinbarung gewährt Sky und seinem Streamingdienst WOW die exklusiven Erstausstrahlungsrechte an ausgewählten SPT-Serien, darunter die mit Spannung erwartete „Lord of the Flies“-Adaption und der Thriller „Red Eye“, und sichert gleichzeitig den weiteren Zugriff auf beliebte Filme aus dem umfangreichen SPT-Katalog.



Deutsche Telekom DE



Apple TV DE



LG TV (2022) DE



Google TV DE



Apple TV DE

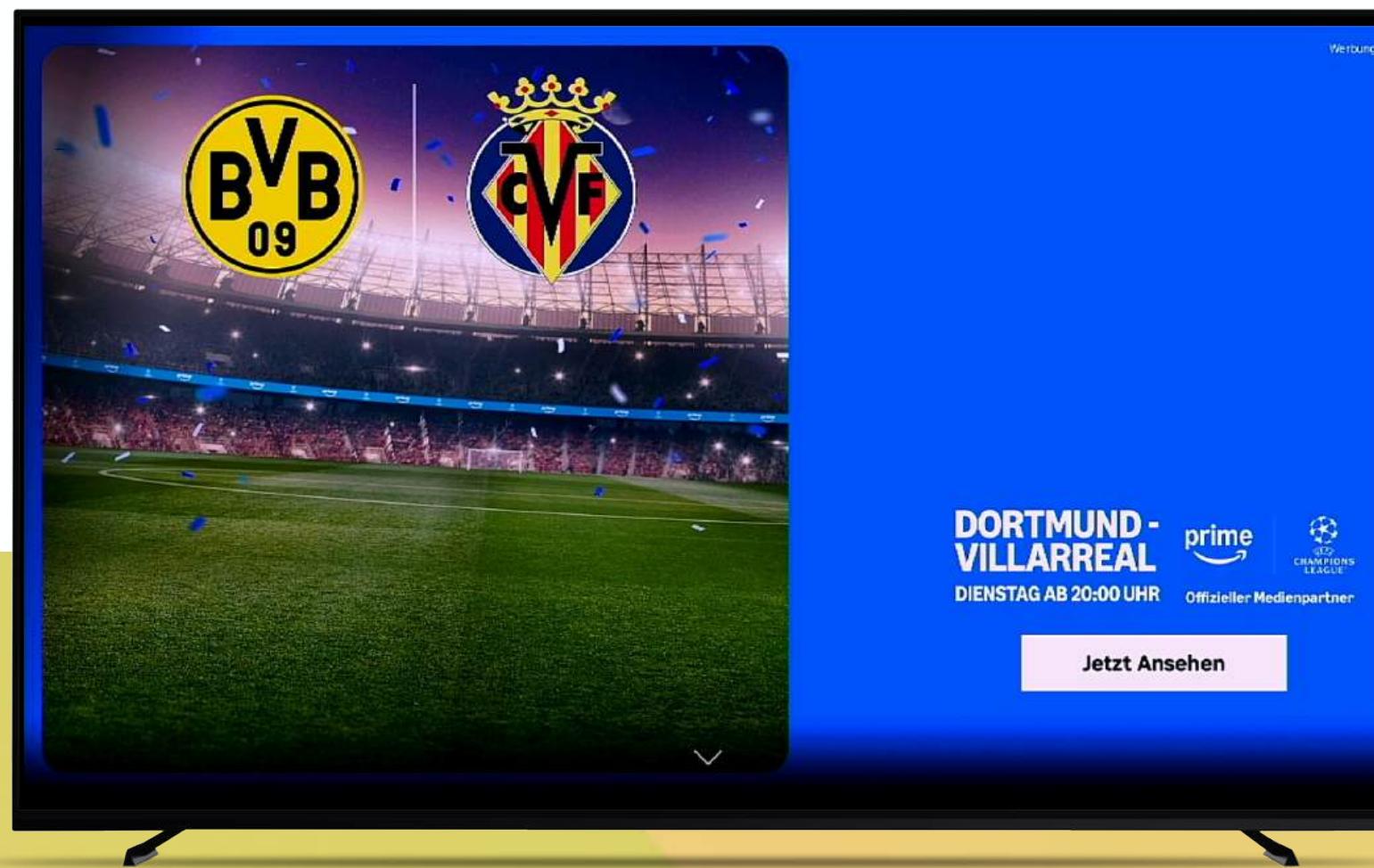
ALLE BLICKE AUF DAS SPIEL



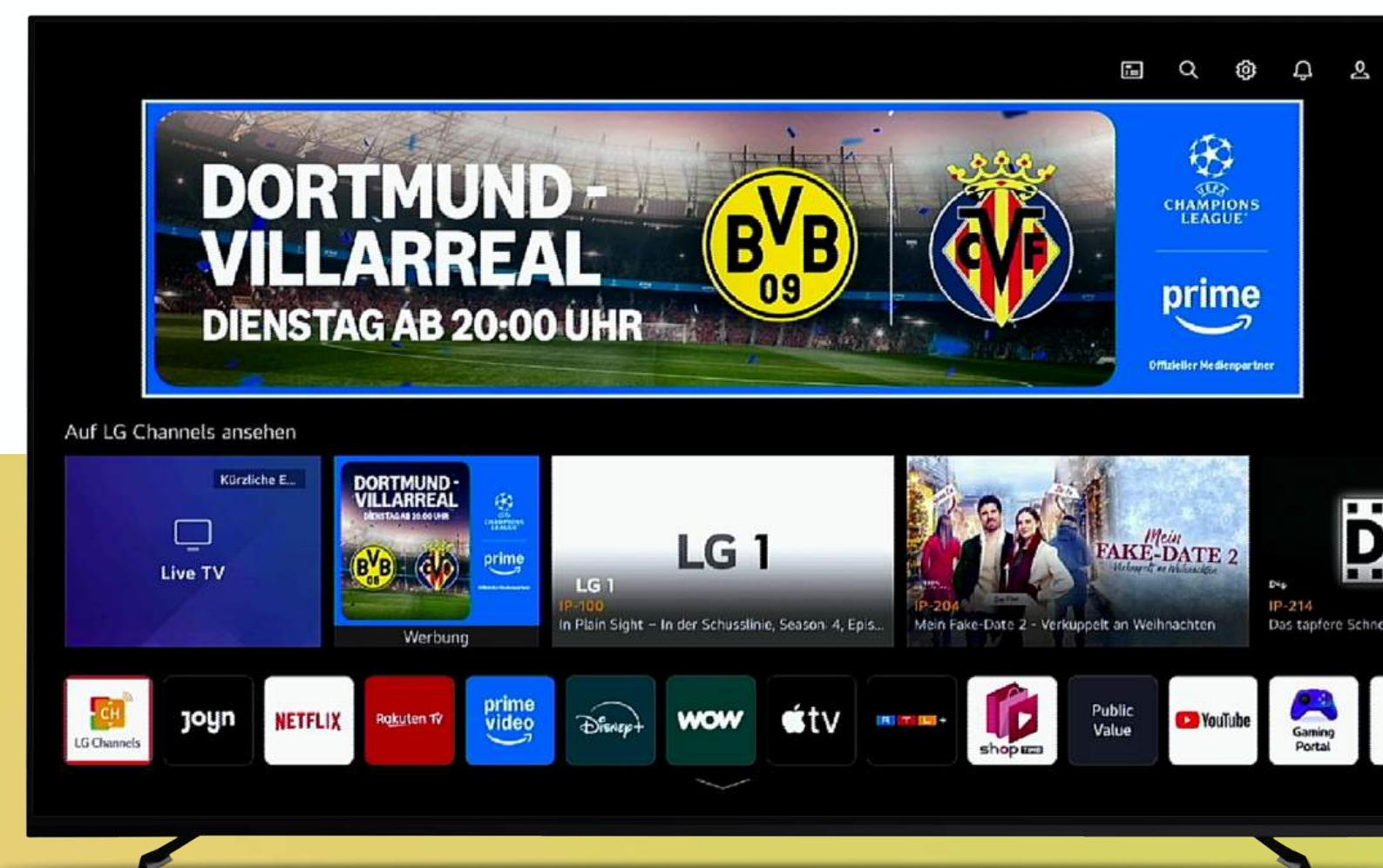
Sport dominierte die deutschen Bildschirme auch im November, und Prime Video sorgte dafür, dass die Fans keinen einzigen Moment der Action verpassten. Von der Live-Übertragung der UEFA Champions League des Spiels Borussia Dortmund gegen Villarreal CF auf Samsung TV und LG TV, bis hin zum Black Friday NFL-Spiel Chicago Bears gegen Philadelphia Eagles auf der PS4 gab es diesen Monat für jeden Sportfan etwas zum Jubeln.



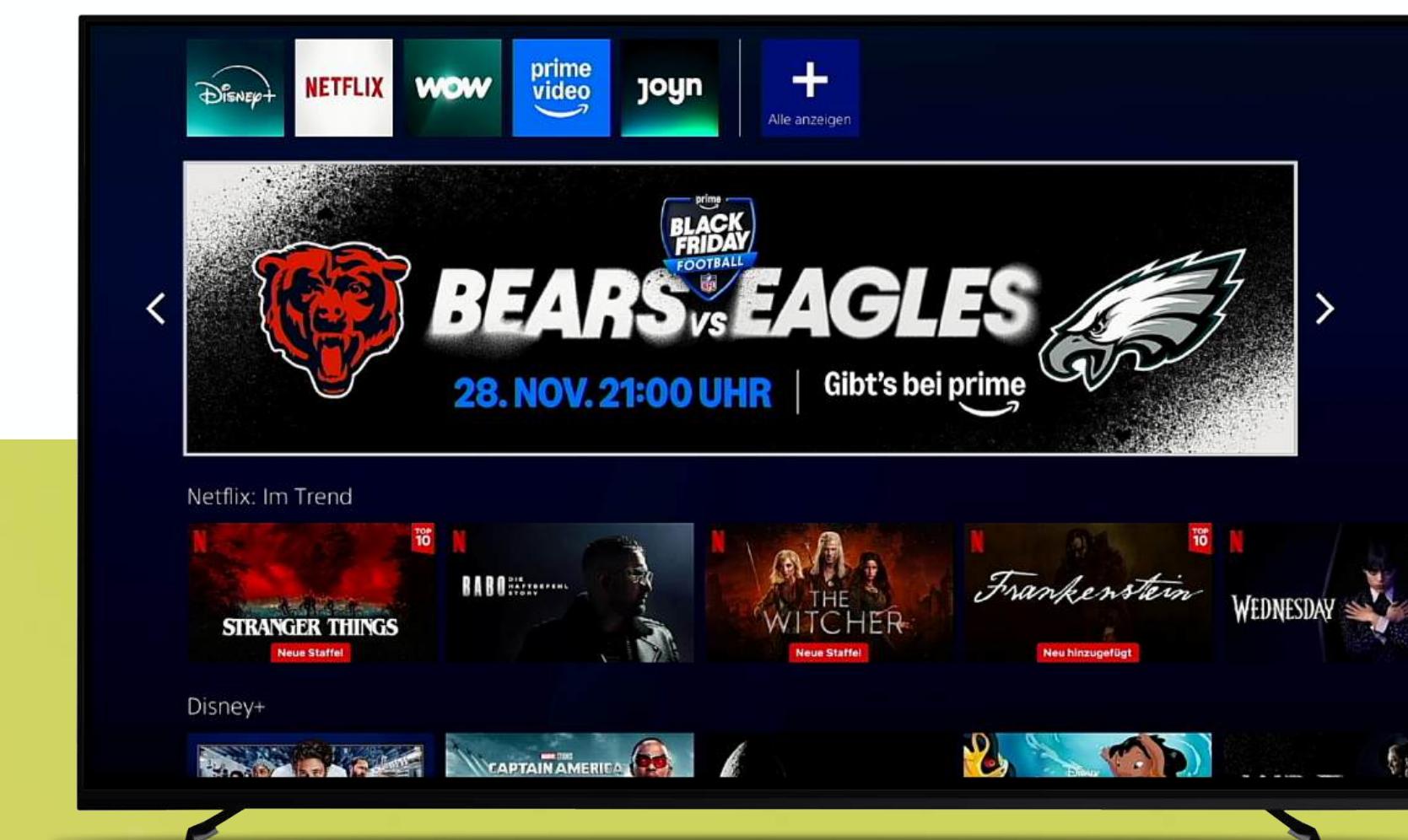
Aktuelles: Laut „[Broadband TV News](#)“ hat die RTL Group ihre Umsatz- und Gewinnprognosen für das Gesamtjahr gesenkt. Als Grund nannte sie den anhaltenden und schweren Abschwung auf den deutschen und französischen Märkten für lineares Fernseh-Advertising, der in den ersten neun Monaten zu einem Rückgang der TV-Werbeeinnahmen um 7,4 % führte. Dieser negative Trend überschattet das starke Wachstum des Streaming-Geschäfts, das seine Abonnentenzahl weiter steigert und auf Kurs bleibt, um im Jahr 2026 die Gewinnzone zu erreichen.



Samsung TV (2022) DE

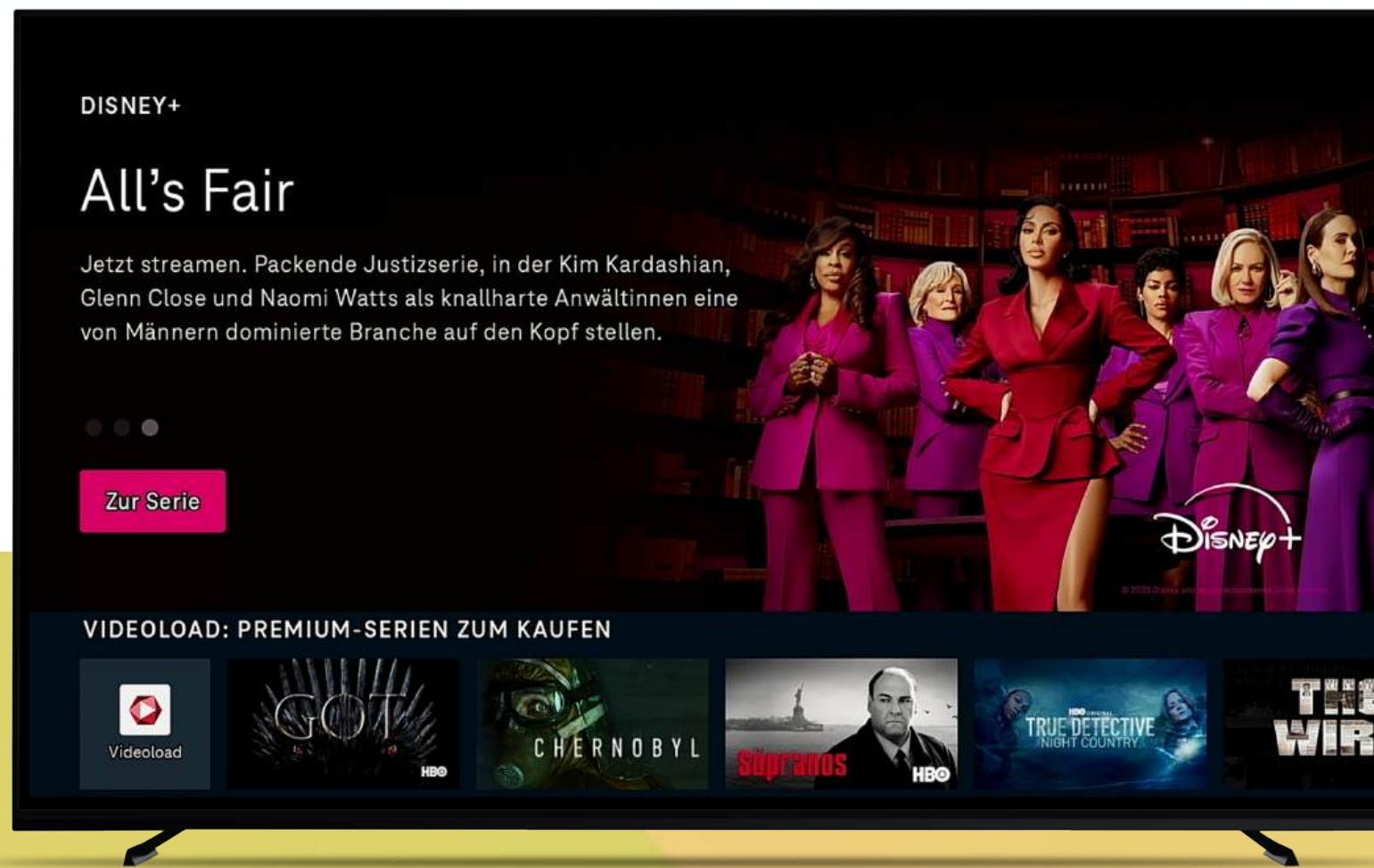


LG TV (2022) DE



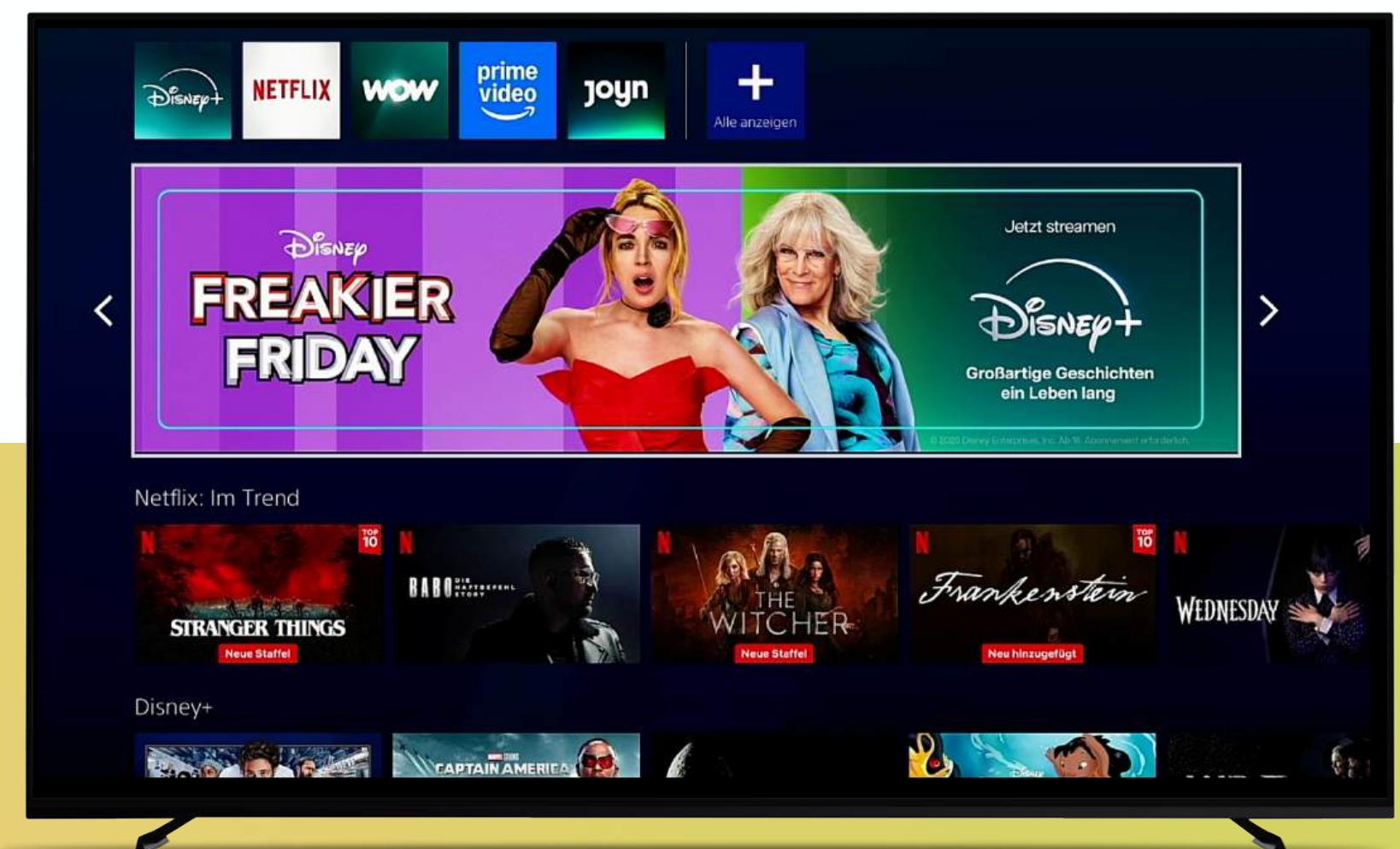
PS4 DE

DISNEY+ FÜHRT, REALITY-TV IM AUFWIND

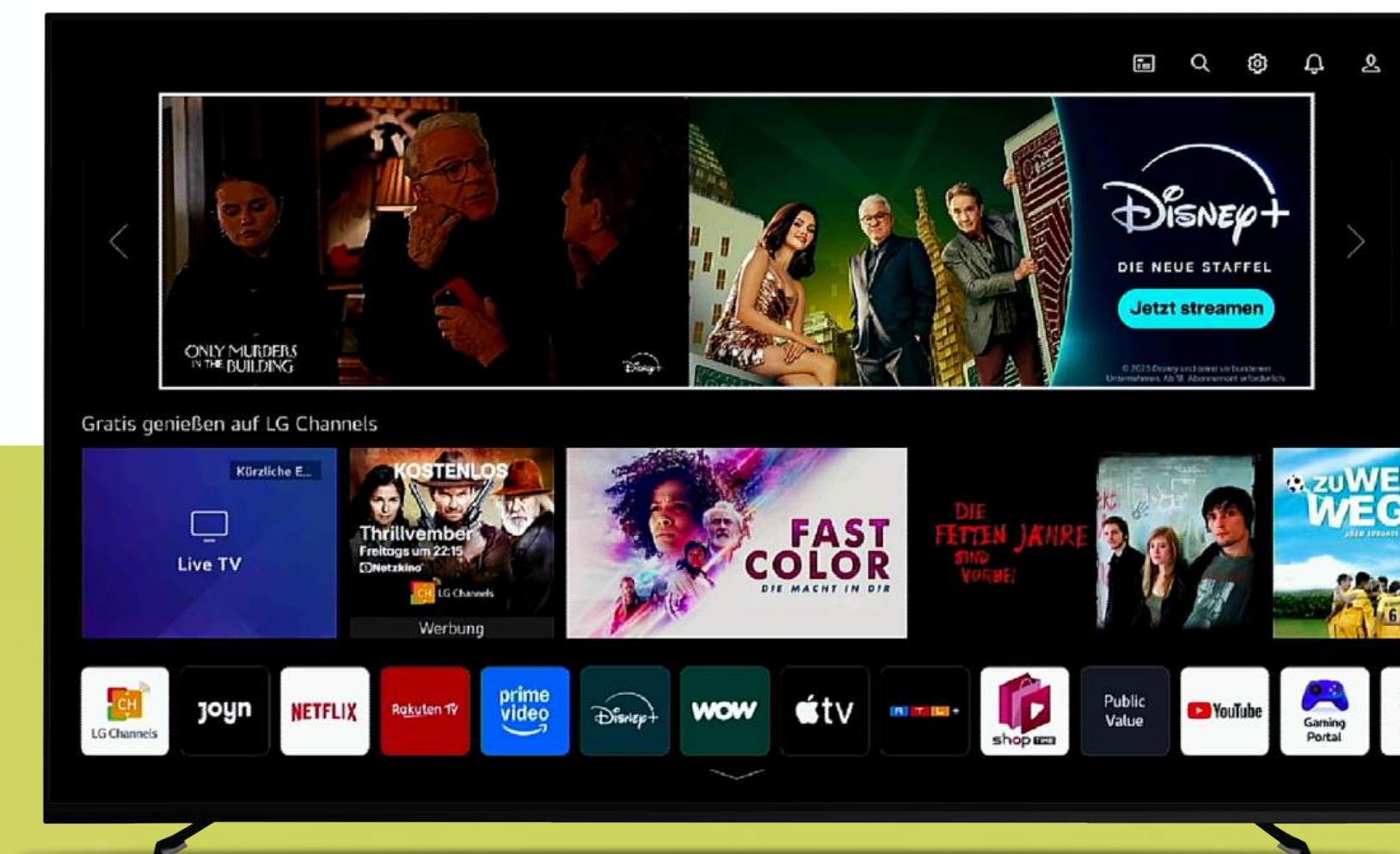


Deutsche Telekom DE

- Disney+ hatte einen starken November in Deutschland: Die neuesten Veröffentlichungen „Freakier Friday“ und „All's Fair“ sicherten sich eine prominente Platzierung auf der PS4 und bei der Deutsche Telekom. Darüber hinaus fesselte der Streamingdienst die Zuschauer mit der neuesten Staffel von „Only Murders in the Building“ auf LG TV, während die Weihnachtsstimmung mit „A Very Jonas Christmas“ auf Sky Q frühzeitig einzog.
- Währenddessen setzten RTL+ und Joyn Akzente im Unscripted-Bereich. „Bauer sucht Frau“ von RTL+ und „Willkommen bei den Reimanns“ von Joyn erhielten eine herausragende Platzierung bei der Deutsche Telekom bzw. bei Sky Q, wodurch Fans von Reality- und Lifestyle-Inhalten ausreichend Unterhaltung geboten wurde.
- **Aktuelles:** Laut „[Screen Daily](#)“ drängt die deutsche Filmindustrie die Regierung dringend dazu, den von Staatsminister Wolfram Weimer vorgeschlagenen Plan für eine freiwillige Content-Quote für Streaming-Plattformen aufzugeben. Über 30 Filmorganisationen, darunter die „Produktionsallianz“, argumentieren in einem offenen Brief, dass nur eine gesetzlich bindende Investitionsverpflichtung einen stabilen, fairen Rahmen schaffen und die langfristige Zukunftsfähigkeit Deutschlands als Produktionsstandort sichern könne.

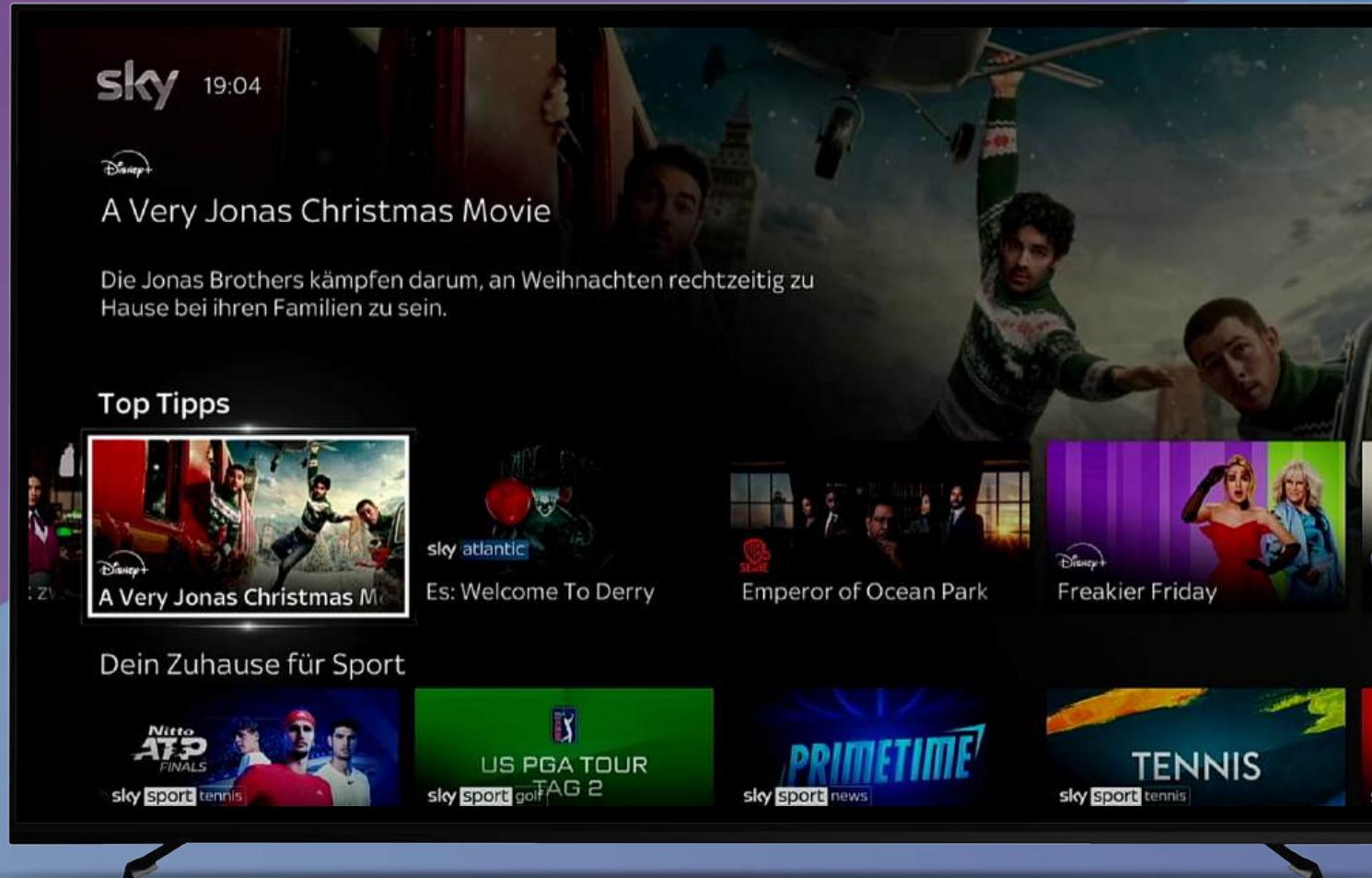


PS4 DE

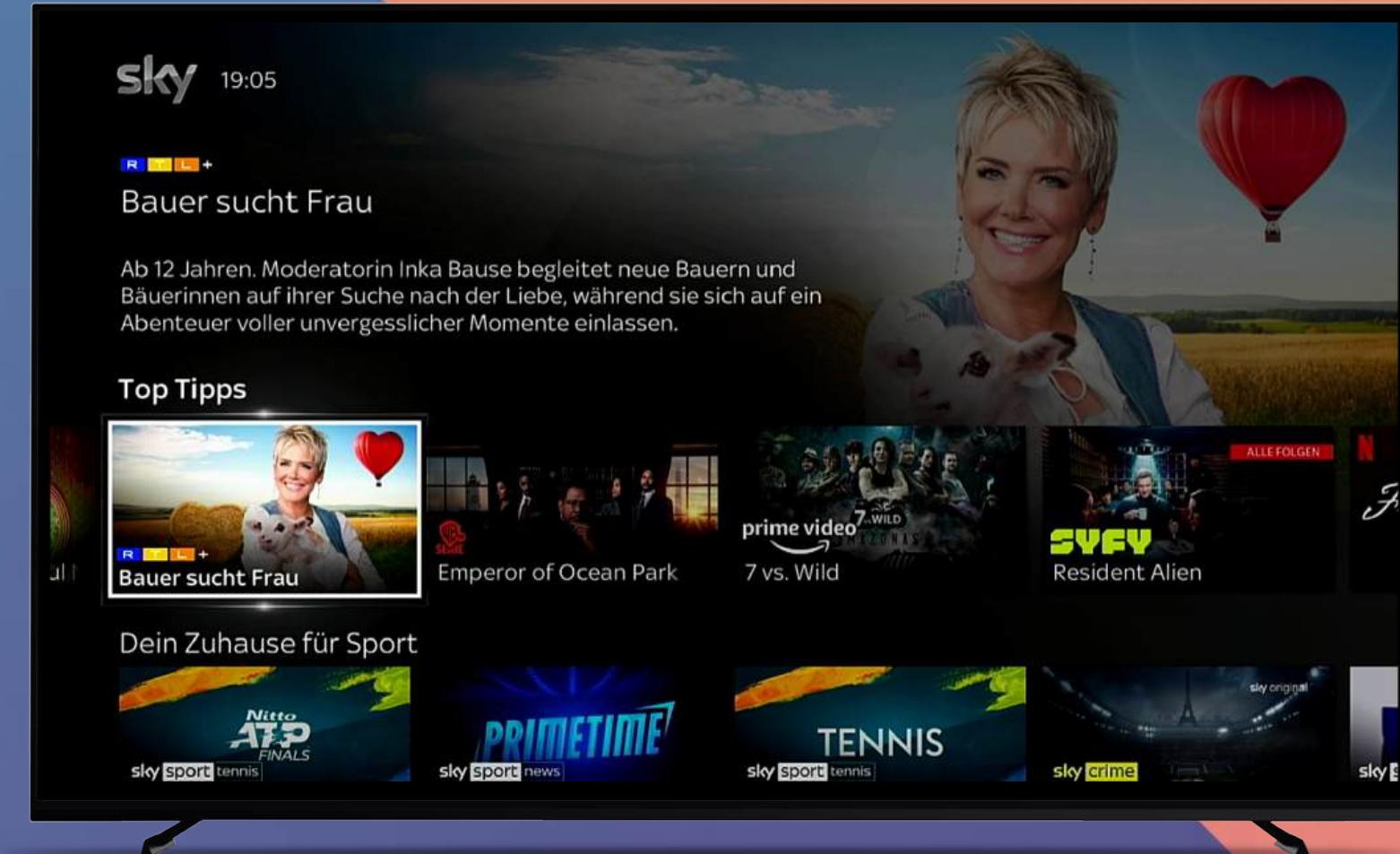


LG TV (2022) DE

DISNEY+ FÜHRT, REALITY-TV IM AUFWIND



Sky Q DE



Sky Q DE



Deutsche Telekom DE



LOOPER INSIGHTS

hello@loopersights.com
loopersights.com

