

/ MAI 2026 /



LOOPER
INSIGHTS

STREAMER OF THE MONTH



ÜBER LOOPER INSIGHTS

Looper Insights wurde 2017 in London von Lucas Bertrand gegründet und hat sich an die Spitze der Medien- und Unterhaltungsbranche als führende End-to-End-SaaS-Analyse-Lösung gesetzt. Das für seine herausragenden Leistungen anerkannte Unternehmen hat renommierte Auszeichnungen erhalten, darunter „Best in Class – Insights“ bei den BASE Awards 2023, „Best of Show – Winner“ auf der IBC 2023 und „Best Content Management Innovation in a SaaS Product“ bei den SaaS Awards 2024. Looper Insights ist stolzer Inhaber des weltweit einzigen Datensatzes, der akribisch jeden digitalen Inhalt auf allen wichtigen vernetzten TV-Geräten weltweit verfolgt und damit einen neuen Standard für Brancheninformationen setzt.

Durch die Zusammenarbeit mit Branchengrößen wie Amazon, Disney, NBCUniversal und Warner Bros. hat Looper Insights das Vertrauen von Hollywood-Studios, globalen Streaming-Plattformen und lokalen Sendeanstalten gewonnen. Die innovative Mischung aus Hardware- und Softwarelösungen des Unternehmens ermöglicht eine nahtlose Inhaltsanalyse über eine Reihe von vernetzten Geräten, von Smart-TVs bis hin zu Spielkonsolen.

In einer Branche, die Genauigkeit erfordert, steht Looper Insights als zuverlässiger Anbieter der fortschrittlichsten verfügbaren Einblicke da.

WAS IST DER „STREAMER OF THE MONTH“?

„Streamer of the Month“ ist Ihr monatlicher Überblick, der die neuesten Trends und Gewinner im Marketing auf den größten digitalen Storefronts aufzeigt. Er konzentriert sich auf die führenden internationalen Märkte für Rankings und umfasst auch globale Merchandising-Highlights.

Mit Fokus auf die wichtigsten globalen Märkte schlüsseln wir auf:

- Die Top-10-Apps für Entertainment-Streaming auf den wichtigsten Plattformen
- Die Top-10-Titel, die auf den wichtigsten Plattformen beworben werden
- Ihre Performance gemessen am Euro Media Placement Value™ (€MPV™)

Das Herzstück von „Streamer of the Month“ ist der MPV™ (Media Placement Value™), unsere proprietäre Sichtbarkeitsmetrik, die nicht nur quantifiziert, wo Inhalte erscheinen, sondern auch, wie prominent sie auf den Plattformen platziert sind. Damit messen wir den gewichteten „Share of Voice“ auf dem Bildschirm.

Der €MPV™ geht noch einen Schritt weiter. Er übersetzt die Sichtbarkeit auf dem Bildschirm in einen geschätzten Geldwert, indem er die Prominenz der Platzierung (MPV™-Wert), die Reichweite des Publikums (Impressionen, Gerätebasis) und branchenübliche CPM-Benchmarks (CPM = Cost per Mille/Tausenderkontaktpreis) berücksichtigt. Das Ergebnis ist eine standardisierte Bewertung der werblichen Präsenz Ihrer Inhalte – ob bezahlt oder organisch –, die einen genauen Vergleich der Wirkung in der gesamten Streaming-Landschaft ermöglicht.

Für Streamer, Studios, Plattformen und Sender bedeutet dies die Möglichkeit, die Leistung zu vergleichen, Platzierungsstrategien zu optimieren und den wahren Wert der Sichtbarkeit über CTV, Mobilgeräte, Spielkonsolen und darüber hinaus zu erschließen.











Jede Ausgabe beleuchtet herausragende Marketingstrategien, außergewöhnliche Werbeausführungen und wichtige Branchenentwicklungen in den USA und auf internationalen Märkten und bietet einen prägnanten Überblick auf Führungsebene darüber, wer bei der Bewerbung digitaler Inhalte gewinnt.

DER SPITZENREITER

Wir haben die Top-10-Geräte in Deutschland analysiert, um herauszufinden, wer sich die besten Werbeplätze sichert.*

STREAMER OF THE MONTH: MAI 2026

/ TOP 10 TITEL /

POSITION	TITEL	APP	€MPV™ -SCORE
1	Game of Thrones		904,290 €
2	The Boys		853,407 €
3	The Pitt		751,026 €
4	Zoomania 2		720,811 €
5	Tatort		701,437 €
6	Der Teufel trägt Prada		679,925 €
7	Secret Service		677,985 €
8	A Knight of the Seven Kingdoms		631,238 €
9	SpongeBob Schwammkopf		592,327 €
10	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert		576,201 €

STREAMER OF THE MONTH: MAI 2026

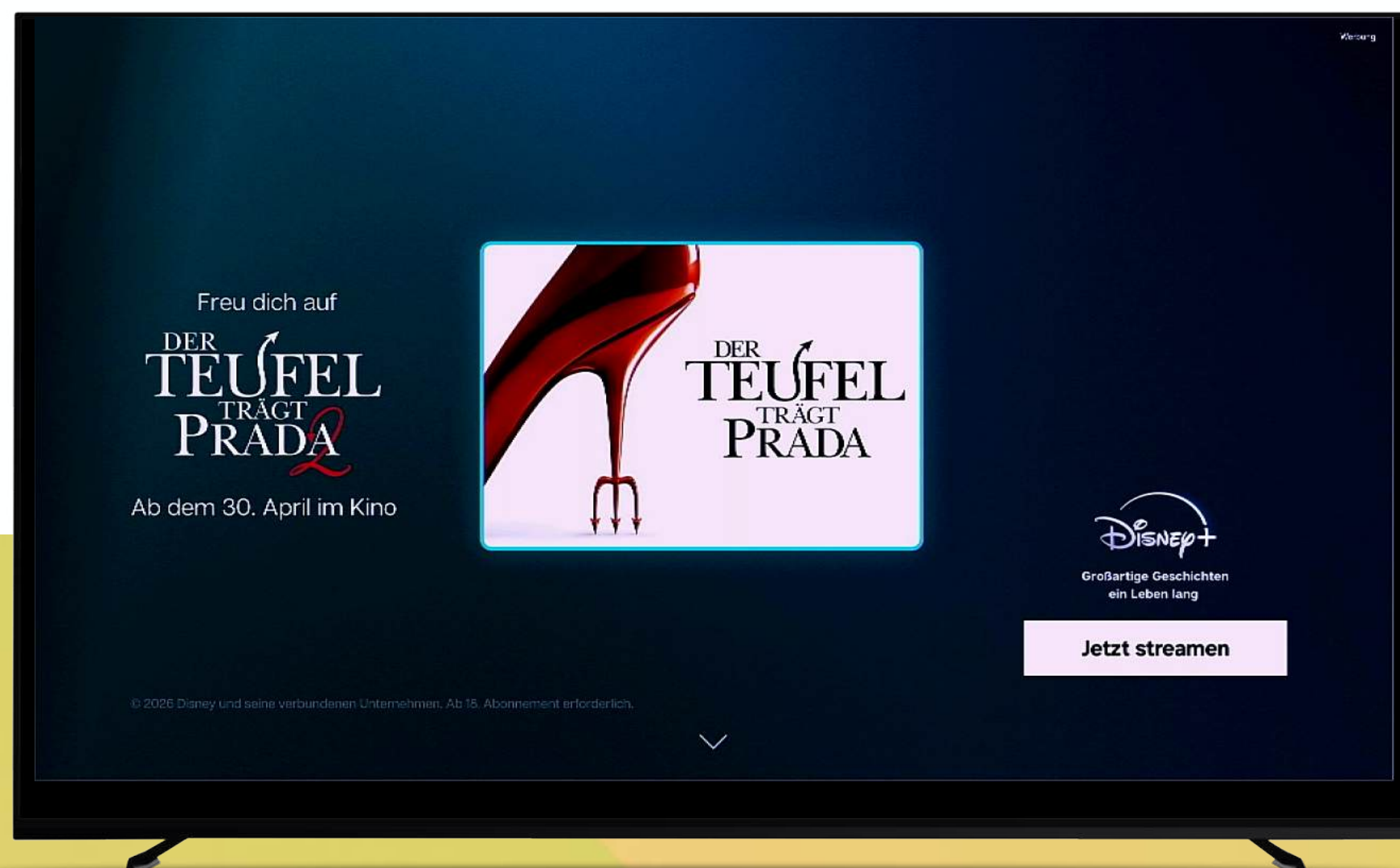
/ TOP 10 APPS /

POSITION	APP	€MPV™ -SCORE
1		44,459,305 €
2		19,656,586 €
3		18,402,637 €
4		17,251,877 €
5		15,569,440 €
6		12,644,298 €
7		10,527,785 €
8		9,324,982 €
9		7,998,253 €
10		7,869,258 €

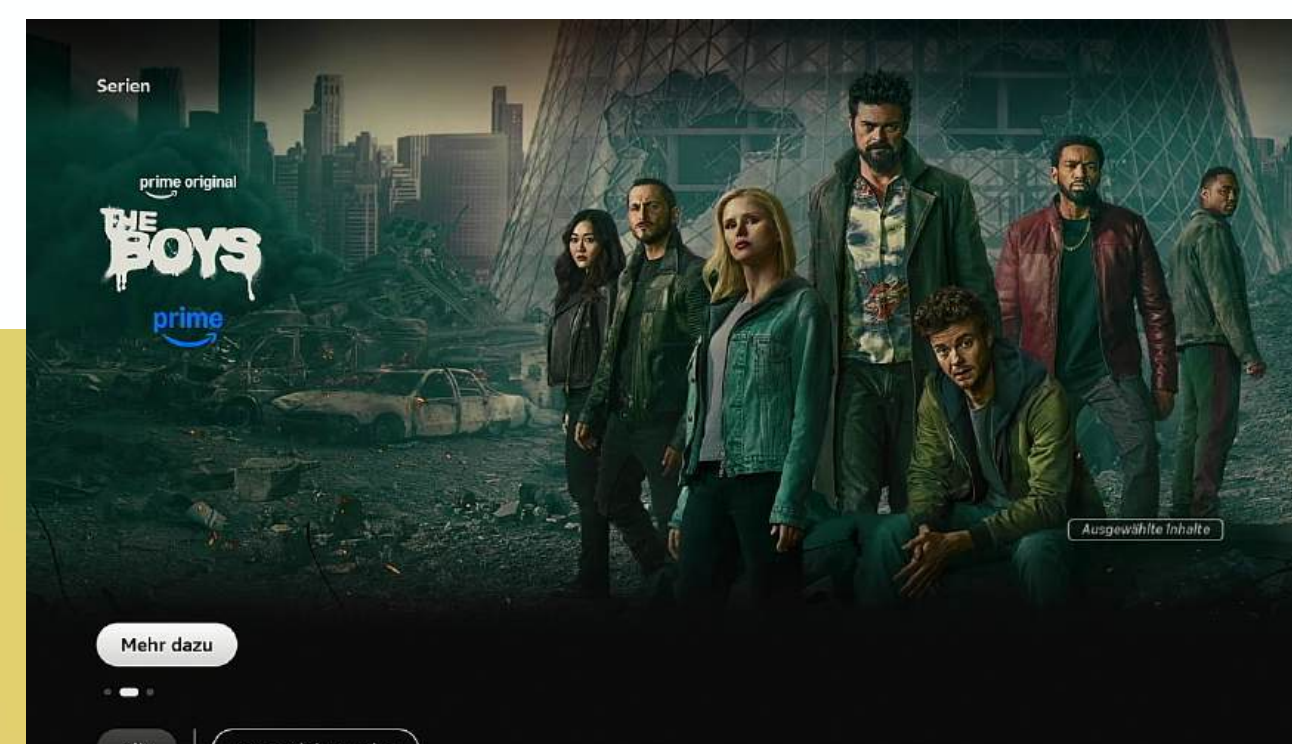
* Apple TV, Deutsche Telekom, Fire TV, Google TV, Hisense Vidaa TV, LG TV, PS4, Roku, Samsung und Sky Q

TOP-TITEL DES MONATS

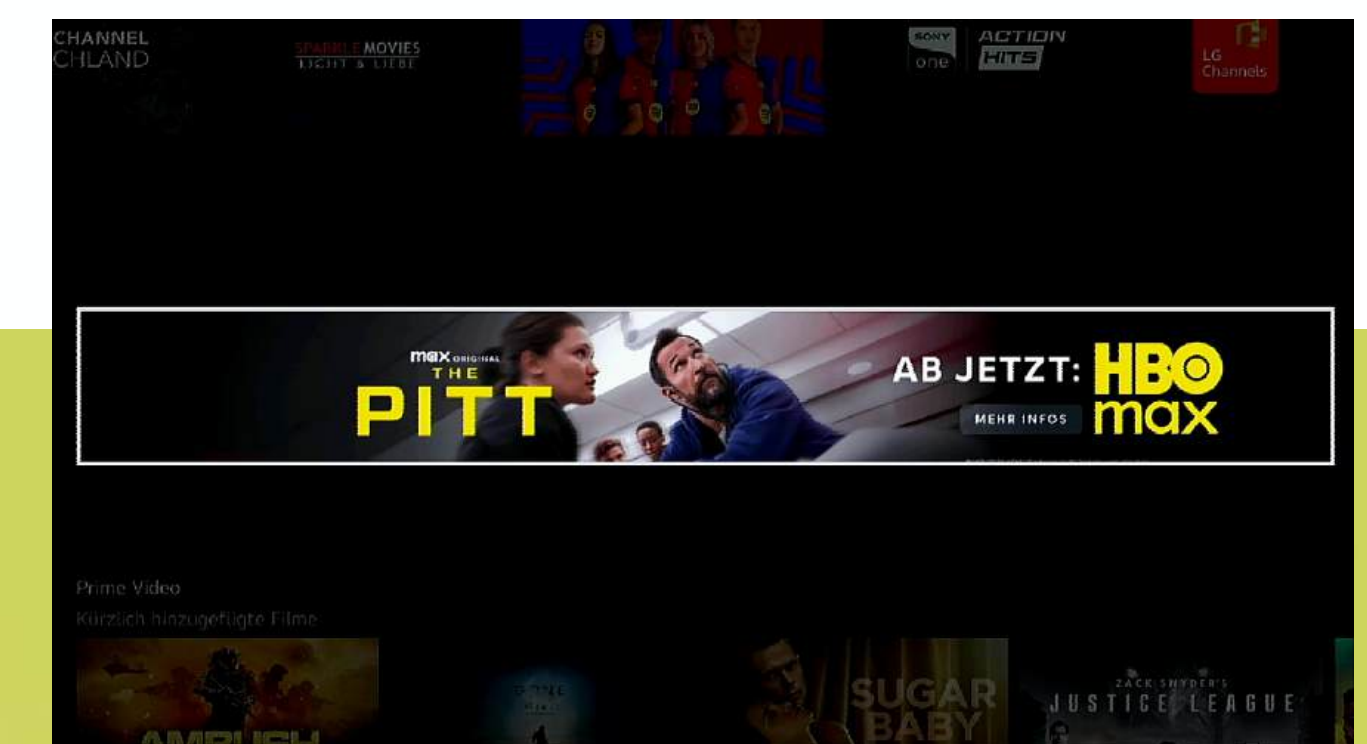
- Globale Franchises und einheimische Favoriten teilten sich den gesamten Mai über das Rampenlicht in Deutschland. HBO Max demonstrierte erneut die Stärke seines Katalogs, stellte die meisten Titel in den Top Ten und generierte fast 2,3 Mio. € an €MPV™. An der Spitze dieser Dynamik stand das generationsübergreifende Phänomen „Game of Thrones“, das beim Publikum weiterhin großen Anklang fand. Zusammen mit neueren Titeln wie „The Pitt“ und „A Knight of the Seven Kingdoms“ unterstrich dies die Fähigkeit der Plattform, etablierte Fan-Favoriten mit frischem Storytelling zu verknüpfen.
- Doch die internationalen Hits waren nicht die einzige Erfolgsgeschichte. Das deutsche Publikum zeigte auch ein starkes Interesse an lokalen Programmen: „Tatort“ in der ARD Mediathek und „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ auf RTL+ generierten zusammen mehr als 1,2 Mio. € an €MPV™. Ihr Erfolg unterstreicht die anhaltende Bedeutung kulturell relevanter Inhalte und beweist, dass sich lokale Geschichten und vertraute Formate weiterhin erfolgreich gegen einige der weltweit größten Unterhaltungs-Franchises behaupten können.
- Aktuelles:** Sky Deutschland hat auf seinem Streaming-Dienst WOW ein neues, vergünstigtes Sport-Abonnement eingeführt, das sich gezielt an junge Erwachsene im Alter von 18 bis 26 Jahren richtet. Berichten von [„Broadband TV News“](#) zufolge bietet das Paket „WOW Live-Sport Young“ die vollständige Live-Sport-Berichterstattung für 24,99 € pro Monat bei einem 12-Monats-Vertrag, womit ein Jugend-Preismodell angewendet wird, um eine jüngere Zielgruppe zu erschließen.



Samsung TV (2022) DE



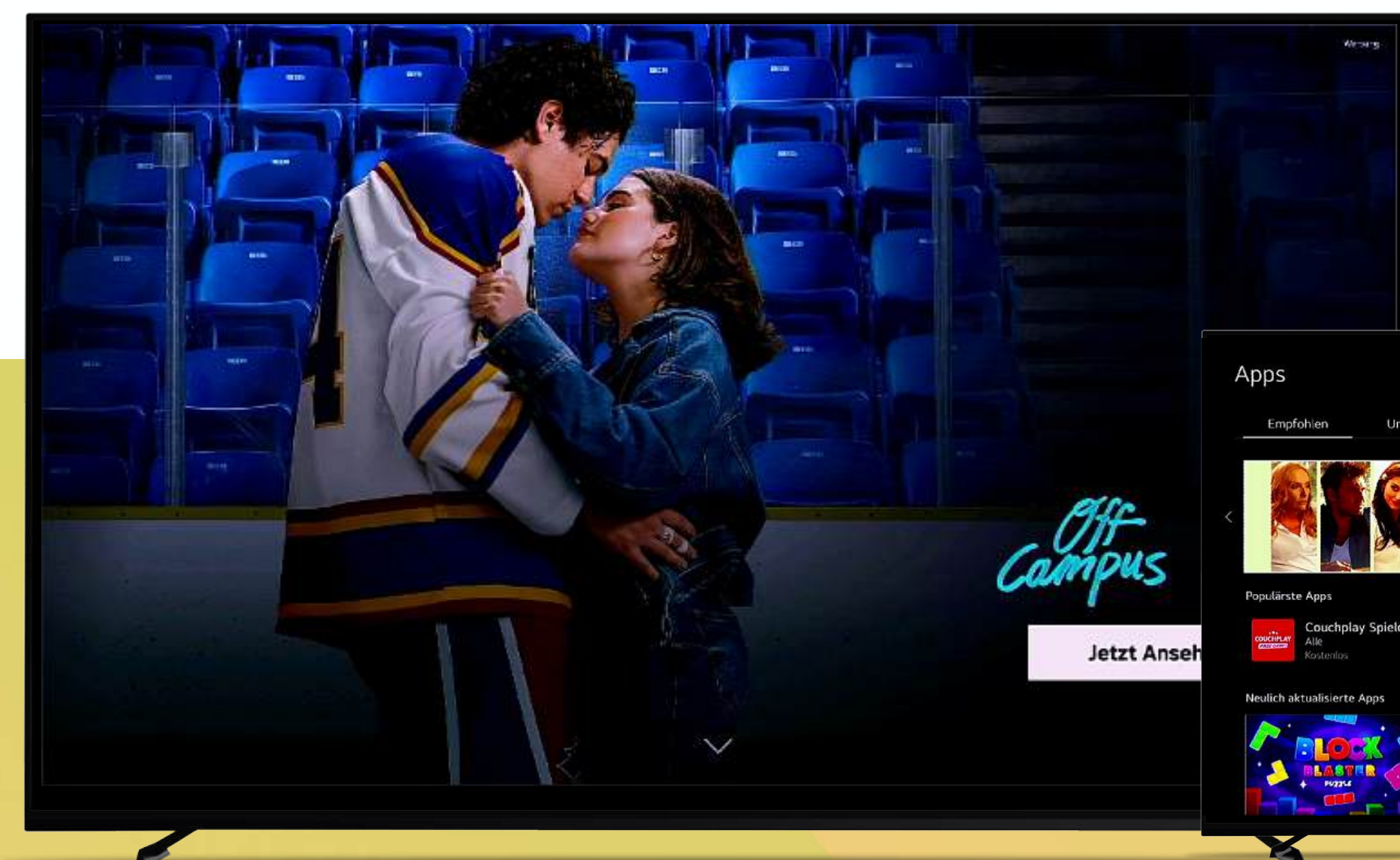
Fire TV DE



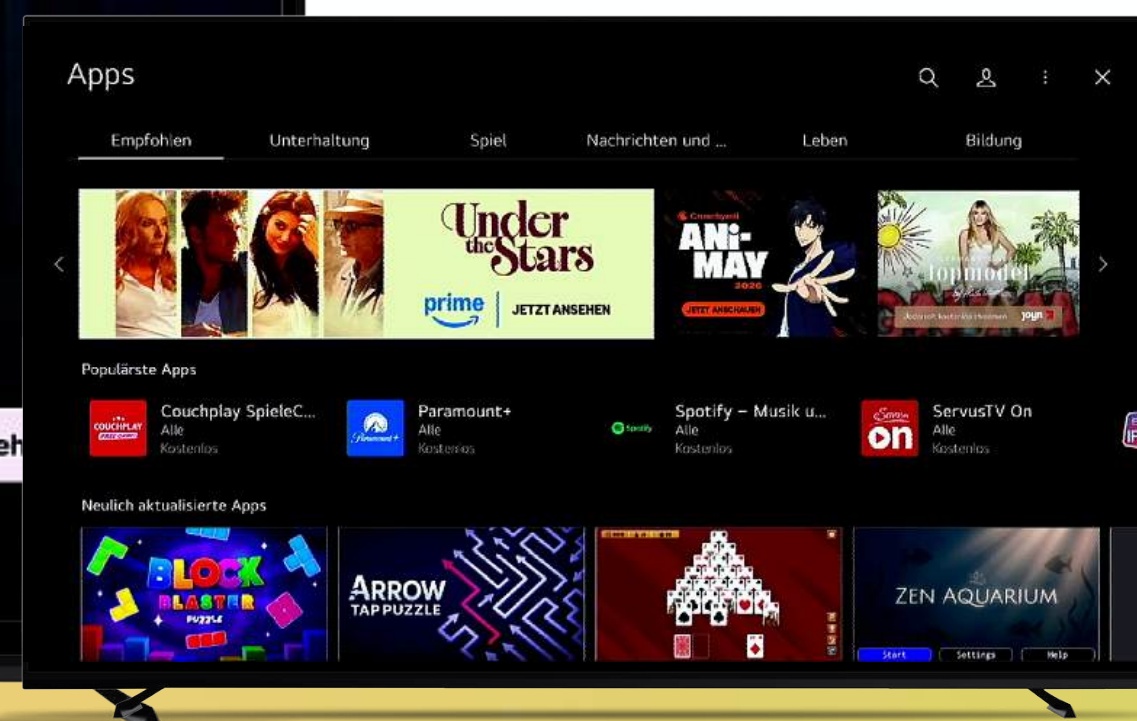
LG TV (2022) DE

FAN-FAVORITEN UND FRISCHE GESCHICHTEN

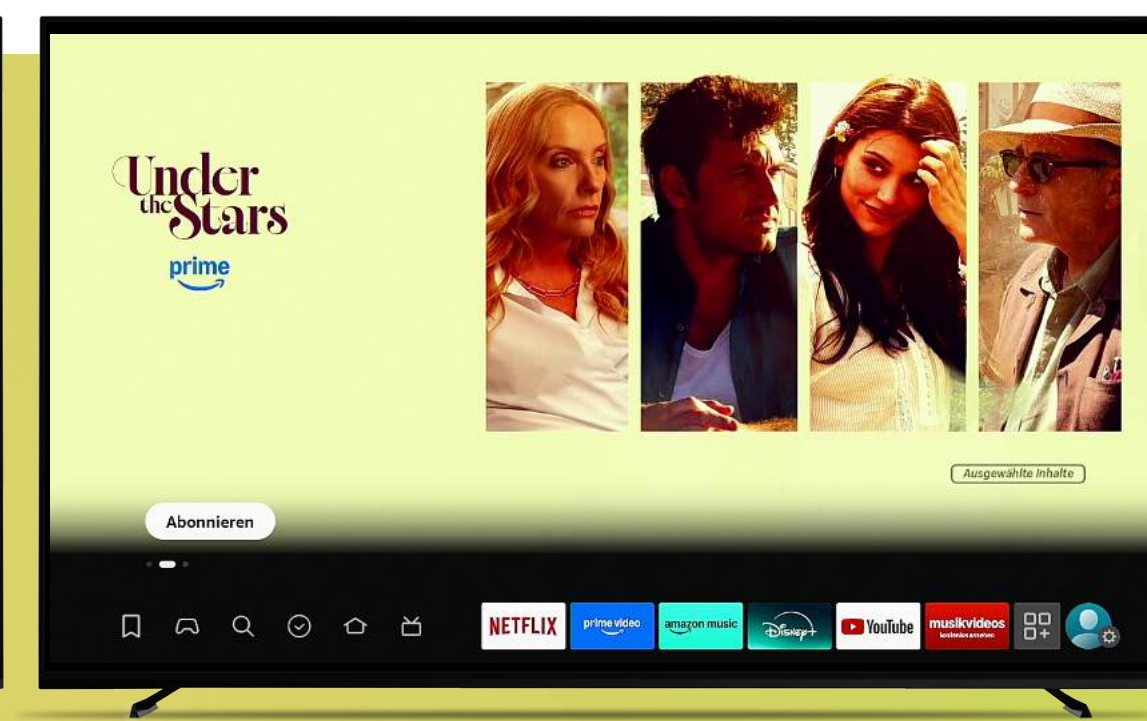
- Prime Video legte im Mai einen fulminanten Start hin und setzte auf eine vielfältige Mischung aus Titeln, die die gesamte Breite des Content-Angebots unter Beweis stellte. Von der mit Spannung erwarteten Adaption von „Off Campus“ über den wiederkehrenden Fan-Favoriten „The Boys“ bis hin zum Romantikdrama „Under the Stars“ deckte die Plattform die unterschiedlichsten Publikumsinteressen ab. Unterstützt durch prominente Platzierungen auf Samsung TV, LG TV, Fire TV und Hisense VIDAA TV hob die Kampagne die Fähigkeit von Prime Video hervor, etablierte Franchises mit neuen Originals in Einklang zu bringen und so ein Programmangebot zu schaffen, das sowohl treue Fans als auch neue Zuschauer gleichermaßen anspricht.
- Aktuelles:** Die Bundesregierung hat den Entwurf für das Filmabgabegesetz („Media Services Investment Obligation Act“) beschlossen. Dieser Gesetzentwurf verpflichtet Streaming-Dienste und Fernsehanstalten, mindestens 8 % ihres jährlichen Inlandsumsatzes in die lokale Filmproduktion zu investieren. Berichten von „[Broadband TV News](#)“ zufolge bietet die Gesetzgebung zwar ein verdoppeltes Bundesförderbudget zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands, stößt jedoch auf Widerstand: Unabhängige Produzenten argumentieren, die Quote sei zu niedrig, während Digitalverbände sie als starre Bürokratie kritisieren.



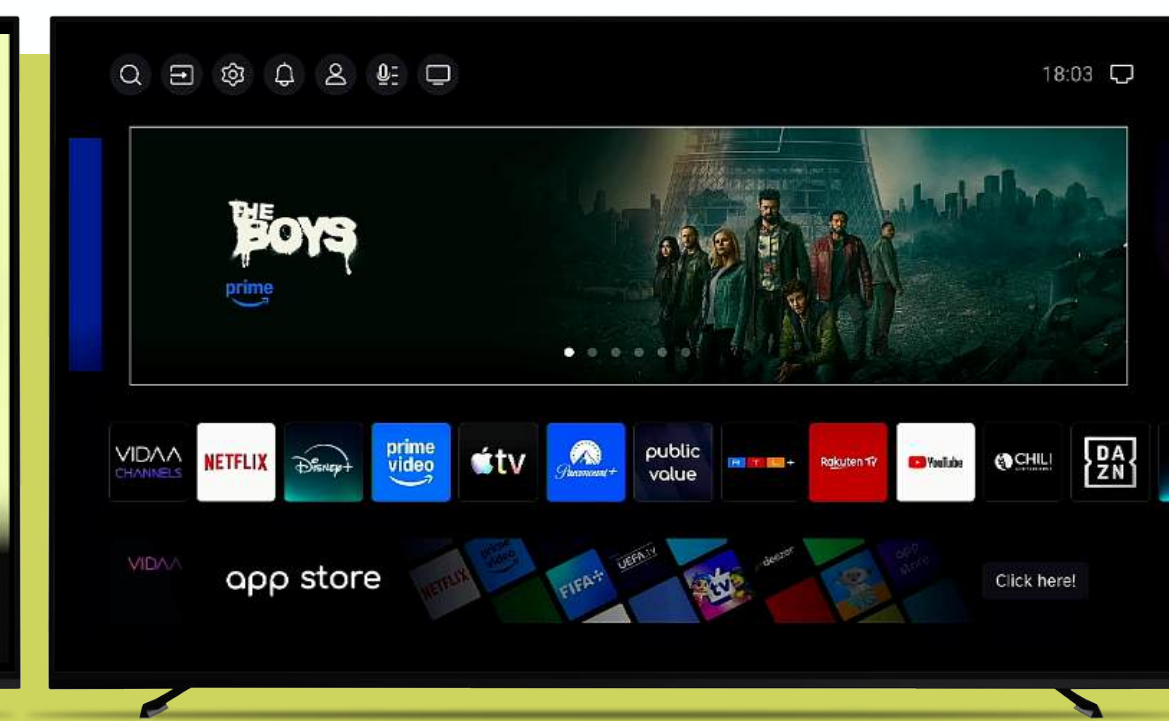
Samsung TV (2022) DE



LG TV (2022) DE



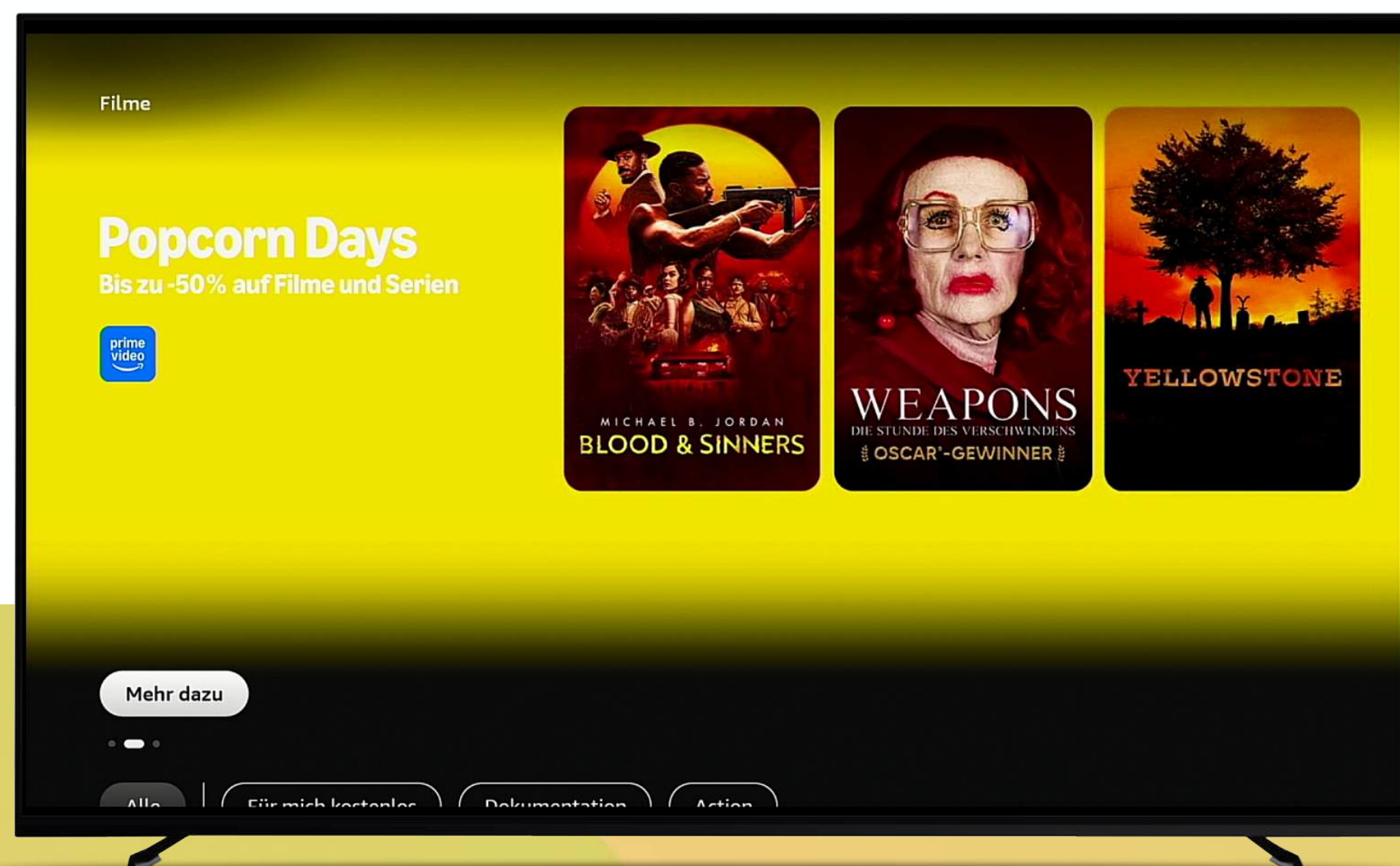
Fire TV DE



Hisense Vidaa DE

FRISCHE PREMIEREN TREFFEN AUF SMARTES PRICING

- Prime Video behält seinen Schwung den gesamten Mai über bei, indem die Plattform neue Home-Entertainment-Releases mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis für die Zuschauer kombinierte. Jüngste Premierer wie „Hoppers“ und „The Housemaid - Wenn sie wüsste“ halfen dabei, das Filmangebot der Plattform frisch zu halten, während eine 50%-Rabattaktion auf ausgewählte Filme und Serien einen zusätzlichen Anreiz für das Publikum bot, mehr vom Katalog zu entdecken. Um das Angebot zu unterstützen, rückte Prime Video eine Mischung aus etablierten und aufstrebenden Favoriten in den Fokus – darunter „Blood & Sinners“, „Weapons“ und „Yellowstone“ – und schuf so eine Kampagne, die neue Entdeckungen mit bewährter Publikumsattraktivität in Einklang brachte.
- Aktuelles:** Sky Deutschland strukturiert sein „Sky Cinema“-Portfolio mit neuen Sendernamen und einem aufgefrischten On-Air-Design um, damit sich die Zuschauer im Filmangebot besser orientieren können. Berichten von [„Broadband TV News“](#) zufolge bleiben diese aktualisierten Sender über das Standard-„Sky Cinema“-Paket sowie über das WOW-Streaming-Abonnement der Plattform weiterhin vollständig zugänglich.



Hisense Vidaa TV DE



LG TV (2022) DE



Fire TV DE

LOKALE GESCHICHTEN FINDEN WEITERHIN GROSSEN ANKLANG

Lokales Storytelling blieb den gesamten Mai über eine starke Kraft in Deutschland, wobei heimische Plattformen eine Mischung aus Eigenproduktionen und gefeierten europäischen Dramen in den Vordergrund rückten. Die Deutsche Telekom setzte auf die Anziehungskraft lokal relevanter und kulturell vertrauter Erzählungen und bewarb „Der Lehrer“ von RTL+ sowie „Máxima“ und „Mocro Maffia: Tonnano“. Unterdessen präsentierte Fire TV einen breiten Querschnitt deutscher Streaming-Inhalte – von „Bin ich schön?“ in der ARD Mediathek und „Hype – die Noelgoescrazy-Story“ vom ZDF bis hin zu den Joyn-Originals „Most Wanted - Wer entkommt?“ und „Ein Hof zum Verlieben“. Zusammen zeigten diese Kampagnen das anhaltende Interesse an regionalen Geschichten und bewiesen, dass lokale Broadcaster und Streamer weiterhin eine entscheidende Rolle dabei spielen, das Publikum mit Inhalten zu verbinden, die ihre eigenen Kulturen, Erfahrungen und Gemeinschaften widerspiegeln.

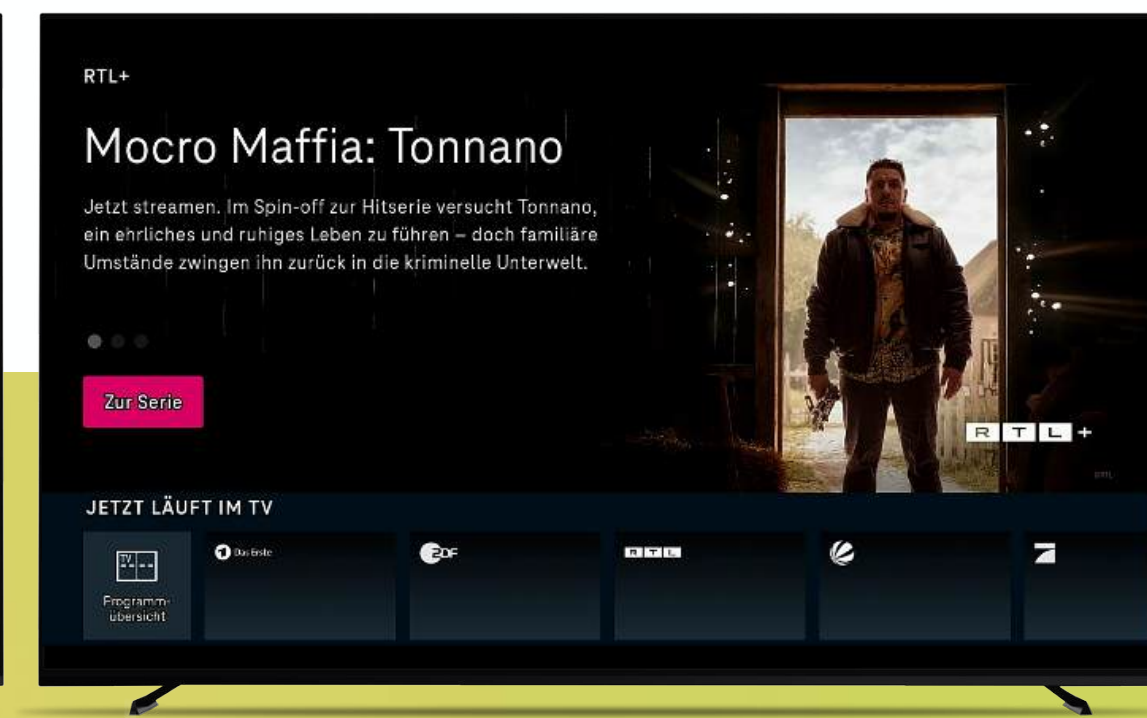
Aktuelles: Die deutsche Streaming-Plattform „Joyn“ führt ihre erste kostenpflichtige Abo-Stufe in Österreich ein und startet „Joyn+“ pünktlich zum dreijährigen Jubiläum der Plattform im Land. Berichten von „[Broadband TV News](#)“ zufolge kostet der neue Dienst monatlich 8,99 € und erweitert das bestehende kostenlose österreichische Modell um Premium-Pay-TV-Sender, über 20 öffentlich-rechtliche Sender in HD, Download-Funktionen und weniger Werbeunterbrechungen.



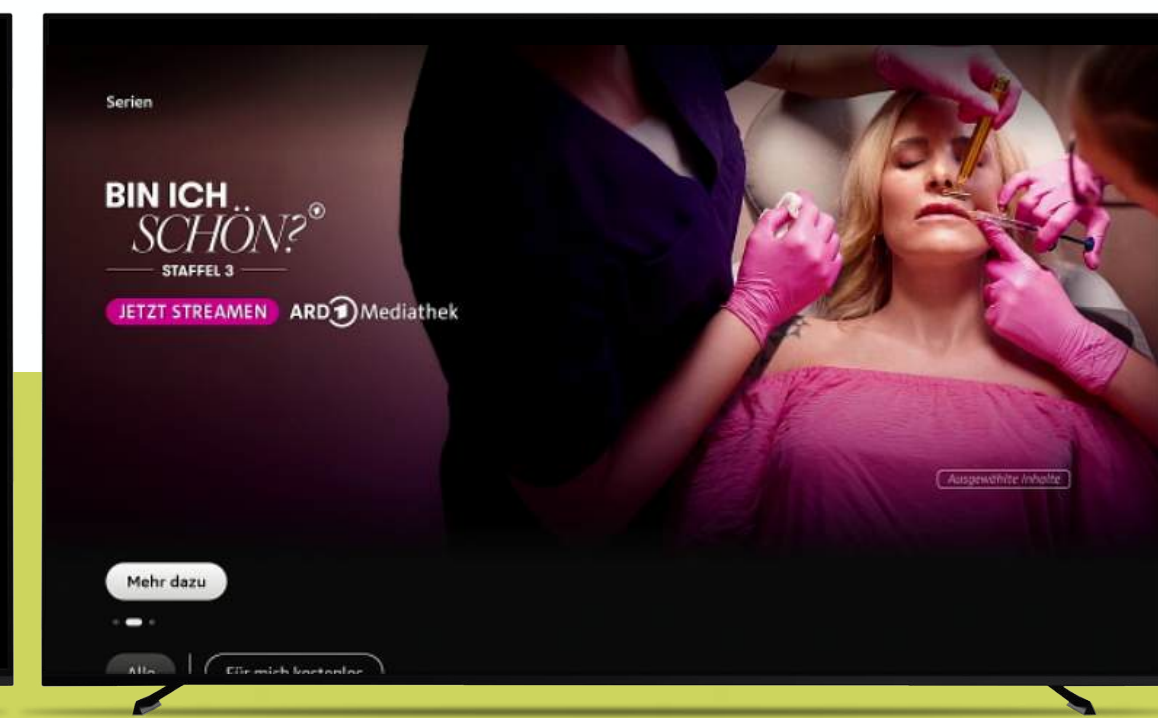
Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE



Deutsche Telekom DE



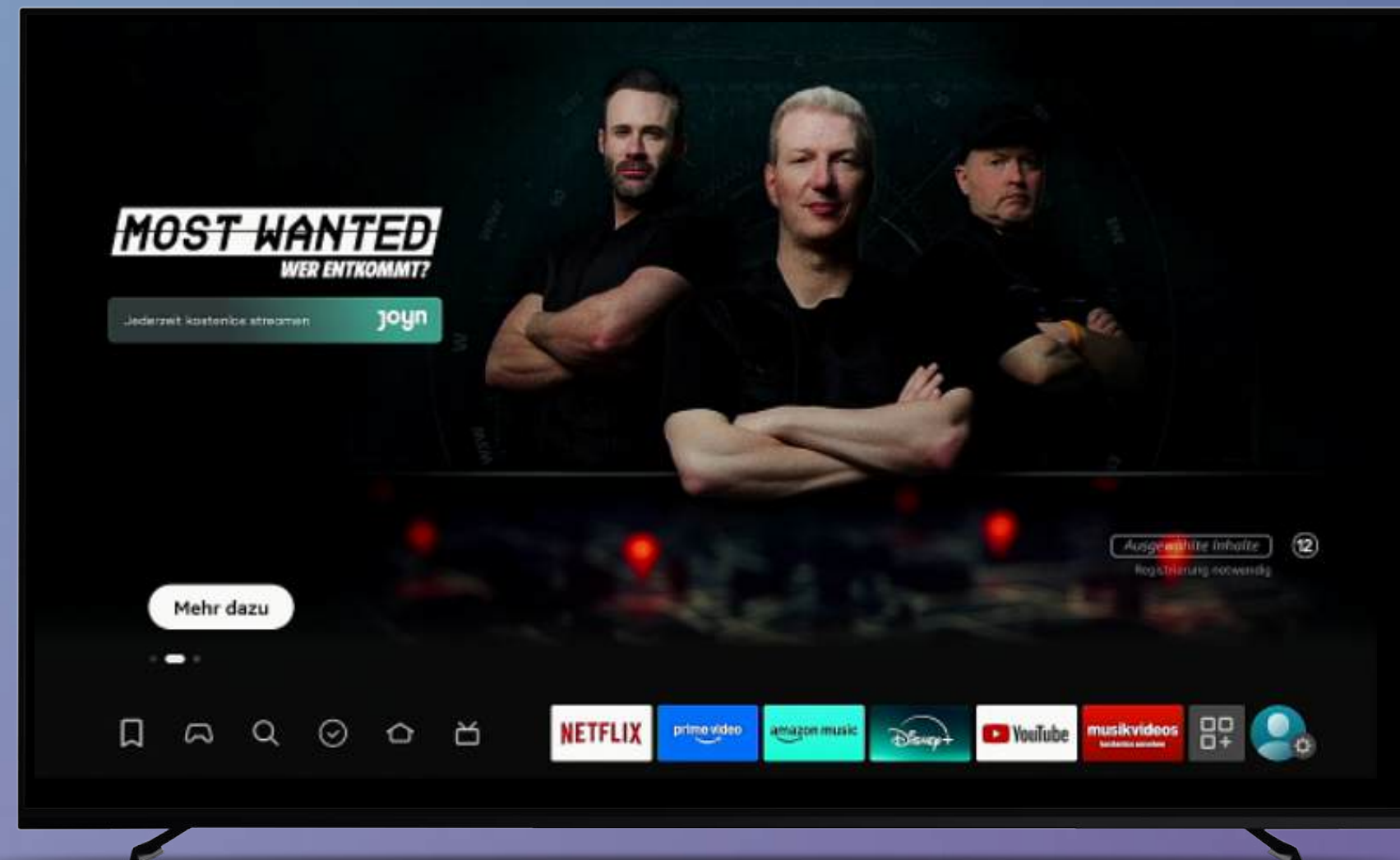
Fire TV DE

LOKALE GESCHICHTEN FINDEN WEITERHIN GROSSEN ANKLANG

STREAMER OF THE MONTH
/ MAI 2026 /



Fire TV DE



Fire TV DE



Fire TV DE



LOOPER INSIGHTS

hello@looperinsights.com
looperinsights.com

