

/ JUNI 2026 /



LOOPER
INSIGHTS

STREAMER OF THE MONTH



ÜBER LOOPER INSIGHTS

Looper Insights wurde 2017 in London von Lucas Bertrand gegründet und hat sich an die Spitze der Medien- und Unterhaltungsbranche als führende End-to-End-SaaS-Analyse-Lösung gesetzt. Das für seine herausragenden Leistungen anerkannte Unternehmen hat renommierte Auszeichnungen erhalten, darunter „Best in Class – Insights“ bei den BASE Awards 2023, „Best of Show – Winner“ auf der IBC 2023 und „Best Content Management Innovation in a SaaS Product“ bei den SaaS Awards 2024. Looper Insights ist stolzer Inhaber des weltweit einzigen Datensatzes, der akribisch jeden digitalen Inhalt auf allen wichtigen vernetzten TV-Geräten weltweit verfolgt und damit einen neuen Standard für Brancheninformationen setzt.

Durch die Zusammenarbeit mit Branchengrößen wie Amazon, Disney, NBCUniversal und Warner Bros. hat Looper Insights das Vertrauen von Hollywood-Studios, globalen Streaming-Plattformen und lokalen Sendeanstalten gewonnen. Die innovative Mischung aus Hardware- und Softwarelösungen des Unternehmens ermöglicht eine nahtlose Inhaltsanalyse über eine Reihe von vernetzten Geräten, von Smart-TVs bis hin zu Spielkonsolen.

In einer Branche, die Genauigkeit erfordert, steht Looper Insights als zuverlässiger Anbieter der fortschrittlichsten verfügbaren Einblicke da.

WAS IST DER „STREAMER OF THE MONTH“?

„Streamer of the Month“ ist Ihr monatlicher Überblick, der die neuesten Trends und Gewinner im Marketing auf den größten digitalen Storefronts aufzeigt. Er konzentriert sich auf die führenden internationalen Märkte für Rankings und umfasst auch globale Merchandising-Highlights.

Mit Fokus auf die wichtigsten globalen Märkte schlüsseln wir auf:

- Die Top-10-Apps für Entertainment-Streaming auf den wichtigsten Plattformen
- Die Top-10-Titel, die auf den wichtigsten Plattformen beworben werden
- Ihre Performance gemessen am Euro Media Placement Value™ (€MPV™)

Das Herzstück von „Streamer of the Month“ ist der MPV™ (Media Placement Value™), unsere proprietäre Sichtbarkeitsmetrik, die nicht nur quantifiziert, wo Inhalte erscheinen, sondern auch, wie prominent sie auf den Plattformen platziert sind. Damit messen wir den gewichteten „Share of Voice“ auf dem Bildschirm.

Der €MPV™ geht noch einen Schritt weiter. Er übersetzt die Sichtbarkeit auf dem Bildschirm in einen geschätzten Geldwert, indem er die Prominenz der Platzierung (MPV™-Wert), die Reichweite des Publikums (Impressionen, Gerätebasis) und branchenübliche CPM-Benchmarks (CPM = Cost per Mille/Tausenderkontaktpreis) berücksichtigt. Das Ergebnis ist eine standardisierte Bewertung der werblichen Präsenz Ihrer Inhalte – ob bezahlt oder organisch –, die einen genauen Vergleich der Wirkung in der gesamten Streaming-Landschaft ermöglicht.

Für Streamer, Studios, Plattformen und Sender bedeutet dies die Möglichkeit, die Leistung zu vergleichen, Platzierungsstrategien zu optimieren und den wahren Wert der Sichtbarkeit über CTV, Mobilgeräte, Spielkonsolen und darüber hinaus zu erschließen.

Jede Ausgabe beleuchtet herausragende Marketingstrategien, außergewöhnliche Werbeausführungen und wichtige Branchenentwicklungen in den USA und auf internationalen Märkten und bietet einen prägnanten Überblick auf Führungsebene darüber, wer bei der Bewerbung digitaler Inhalte gewinnt.

DER SPITZENREITER

Wir haben die Top-10-Geräte in Deutschland analysiert, um herauszufinden, wer sich die besten Werbeplätze sichert.*

STREAMER OF THE MONTH: JUNI 2026

/ TOP 10 TITEL /

POSITION	TITEL	APP	€MPV™ -SCORE
1	Game of Thrones	HBO max	836,974 €
2	Herr Raue reist! So schmeckt die Welt	MAGENTA TV	744,077 €
3	The Pitt	HBO max	731,353 €
4	Hoppers	Disney+	712,646 €
5	House of the Dragon	HBO max	697,031 €
6	The Rookie	2DFmediathek	645,048 €
7	Bares für Rares	2DFmediathek	643,778 €
8	Widow's Bay	Apple TV	635,516 €
9	Kap der Angst	Apple TV	613,636 €
10	SpongeBob Schwammkopf	Paramount+	569,151 €

STREAMER OF THE MONTH: JUNI 2026

/ TOP 10 APPS /

POSITION	APP	€MPV™ -SCORE
1	prime video	45,400,872 €
2	2DFmediathek	20,569,548 €
3	joyn	17,373,751 €
4	RTL +	17,198,563 €
5	Disney+	14,598,072 €
6	ARD 1 Mediathek	12,147,703 €
7	MAGENTA TV	10,104,940 €
8	pluto tv	10,010,620 €
9	HBO max	9,747,375 €
10	WOW	9,111,322 €

* Apple TV, Deutsche Telekom, Fire TV, Google TV, Hisense Vidaa TV, LG TV, PS4, Roku, Samsung und Sky Q

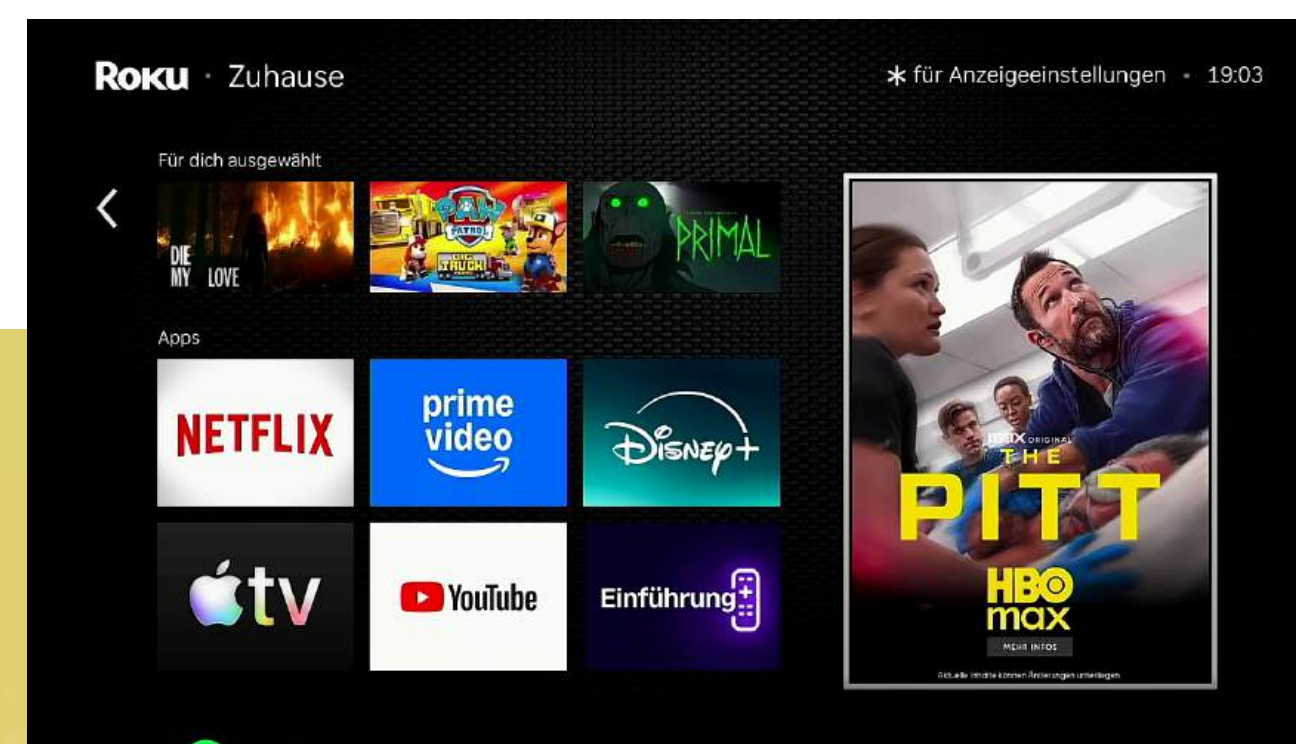
TOP-TITEL DES MONATS

Der Kampf um die deutschen Bildschirme verschärfte sich im Juni, als internationale Blockbuster auf einheimische Favoriten trafen. HBO Max sicherte sich den Löwenanteil der Top Ten und dominierte die Smart-TVs durch die gebündelte Starpower von „House of the Dragon“, „Game of Thrones“ und „The Pitt“. Doch die lokalen Sendeanstalten sorgten dafür, dass sie nicht aus dem Bild gedrängt wurden. Magenta TV setzte ein klares Zeichen und katapultierte „Herr Raue reist! So schmeckt die Welt“ direkt auf Platz zwei des Monatscharts. Um dem in nichts nachzustehen, sicherte sich auch die ZDF-Mediathek ihren Platz im Ranking: Mit „Bares für Rares“ und der großen Beliebtheit von „The Rookie“ sorgte sie dafür, dass die lokalen Plattformen eine starke Präsenz behielten.

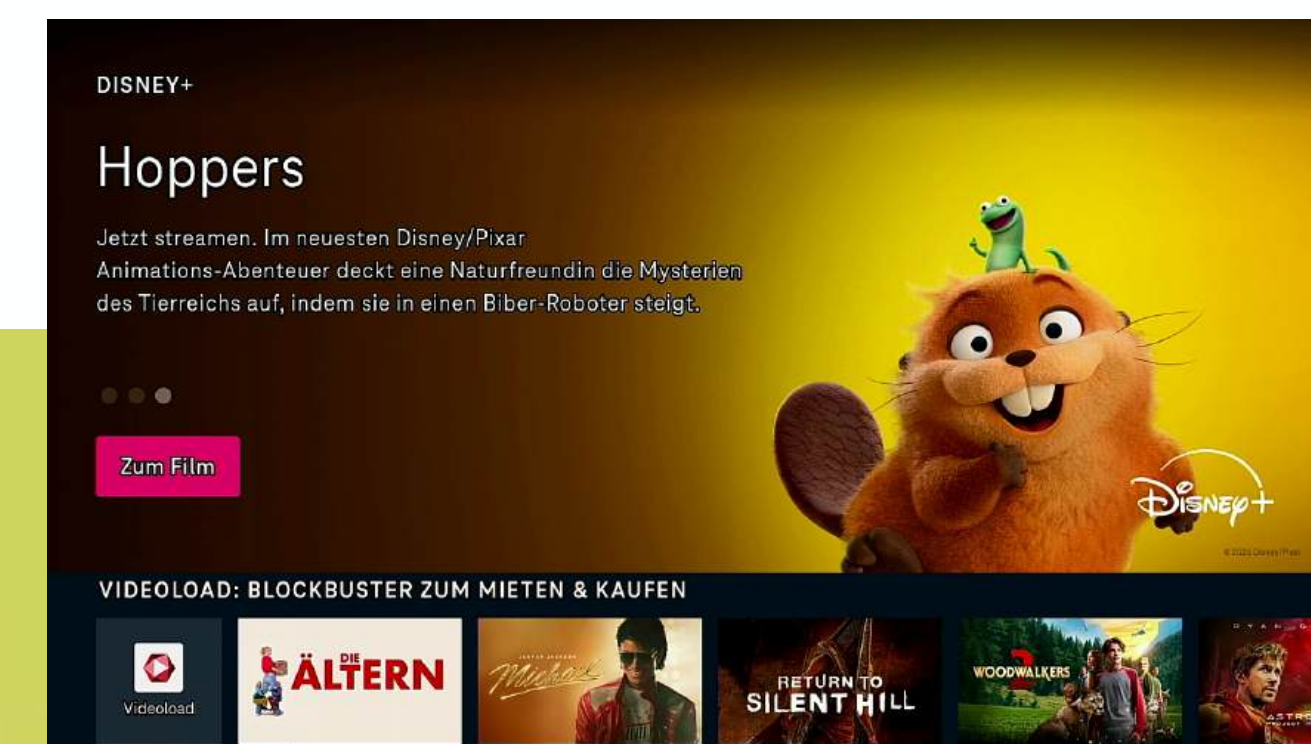
Aktuelles: „[Broadband TV News](#)“ berichtete, dass die RTL Group am 1. Juni 2026 die Übernahme von Sky Deutschland von Comcast abgeschlossen hat, nachdem die Europäische Kommission die bedingungslose Genehmigung erteilt hatte. Die Transaktion führte die Geschäfte von Sky in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit RTL zusammen, um ein einheitliches Medienunternehmen zu schaffen, das rund 12,3 Millionen zahlende Abonnenten zählt.



Deutsche Telekom DE



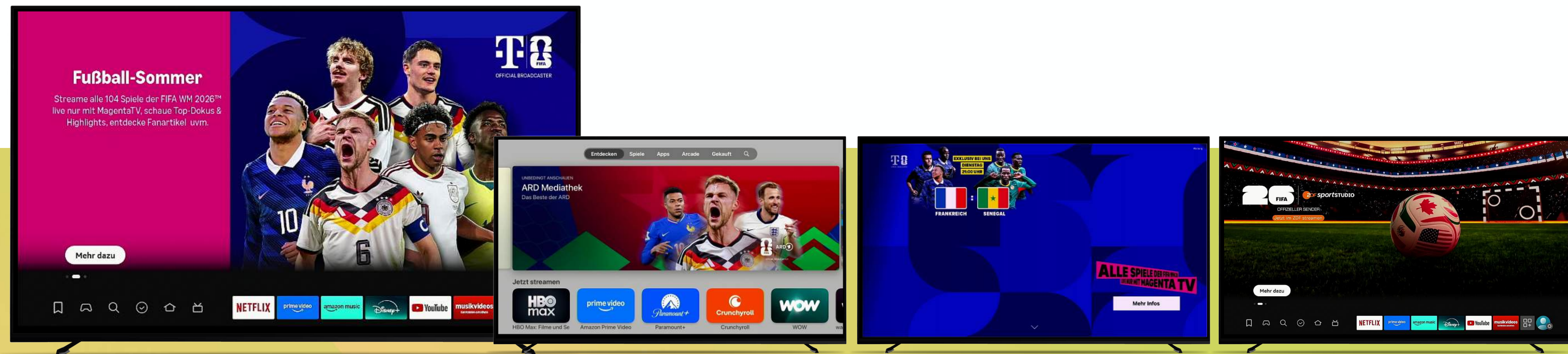
Roku DE



Deutsche Telekom DE

DER WM-VORSTOSS

- Wenn das mal keine dominante Turnier-Aufstellung ist. Das Weltmeisterschaftsfieber hat den deutschen Bildschirm offiziell fest im Griff, und die größten Sendeanstalten des Landes haben Spitzenleistungen gezeigt. Ausgestattet mit den Rechten für jeden einzelnen Anpfiff sicherte sich MagentaTV die zentrale Position im Programm, während die ARD Mediathek und das ZDF Sportstudio im frei empfangbaren Streaming-Bereich perfekte Überläufe ablieferten. Indem die Sender die Smart-TV-Landschaft mit speziellen Turnier-Portalen besetzten, stellten sie sicher, dass Fußballfans niemals lange suchen mussten, um genau zu sehen, wo das Live-Geschehen gerade stattfand.
- Aktuelles:** „[Broadband TV News](#)“ berichtete, dass MagentaTV der Deutschen Telekom eine Vereinbarung mit Dolby Laboratories getroffen hat, um als erste Plattform in Deutschland ein großes Fußballturnier in Dolby Vision und Dolby Atmos für die FIFA-Weltmeisterschaft 2026 zu übertragen. Das technische Upgrade sollte bei allen 104 Spielen eine HDR-Bildqualität und immersiven Ton liefern und der Plattform helfen, sich abzuheben, während sie sich darauf vorbereitete, über 1.000 Stunden Turnierprogramm auszustrahlen.



Fire TV DE

Apple TV DE

Samsung TV (2022) DE

Fire TV DE

DER WM-VORSTOSS



Fire TV DE



Fire TV DE



Samsung TV (2022) DE



Deutsche Telekom DE

DRACHEN, DETEKTIVE UND DRIVER



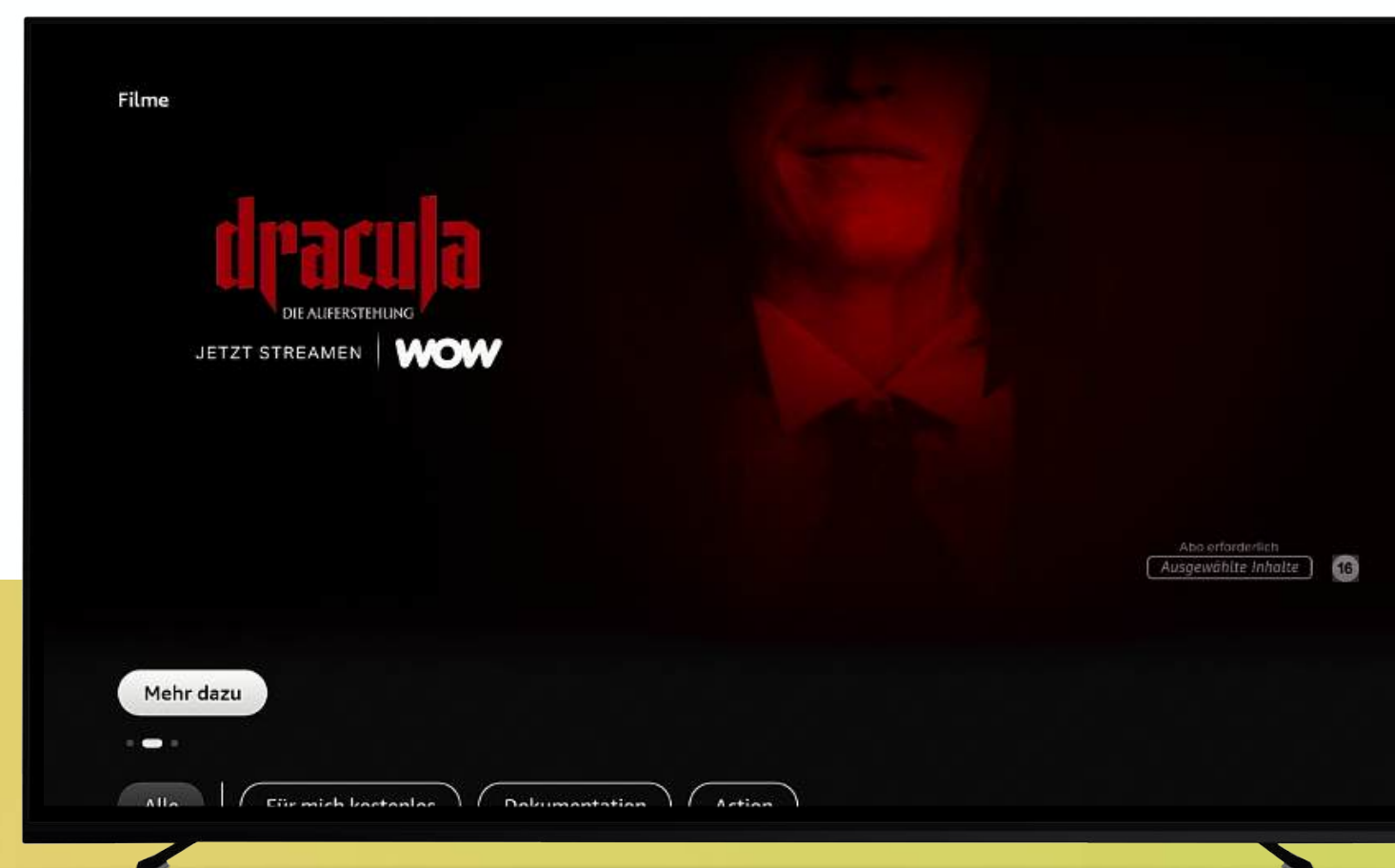
WOW dominierte die Ideallinie auf den deutschen Bildschirmen komplett. Die Plattform gab auf mehreren Smart-TV-Geräten Vollgas, beginnend mit einem blitzschnellen Start auf der PlayStation 5, um sich die Pole-Position für „House of the Dragon“ zu sichern. Ohne vom Gas zu gehen, zog WOW auf dem Fire TV an der Konkurrenz vorbei, um seine Premium-Dramaserien „Watson“ und „Dracula“ zu präsentieren. Schließlich brachte die Plattform die gesamte Strategie ins Ziel und überquerte die Ziellinie auf Geräten der Deutschen Telekom mit einem massiven Push in der ersten Startreihe für ihre Live-F1-Übertragungen.



Aktuelles: „[Broadband TV News](#)“ berichtete, dass das deutsche Bundeskartellamt die Gründung eines Fernsehproduktions-Joint-Ventures zwischen Banijay und All3Media genehmigt hat, nachdem es zu dem Schluss gekommen war, dass der Marktwettbewerb dadurch nicht erheblich eingeschränkt wird. Die Regulierungsbehörde stellte fest, dass die Fusion zwar den größten unabhängigen Drittproduzenten von allgemeinen TV-Inhalten im Land hervorbringt, dieser jedoch auf starke Gegengewichte durch große deutsche Sendergruppen stößt, die über erhebliche eigene Produktionskapazitäten verfügen.



Fire TV DE

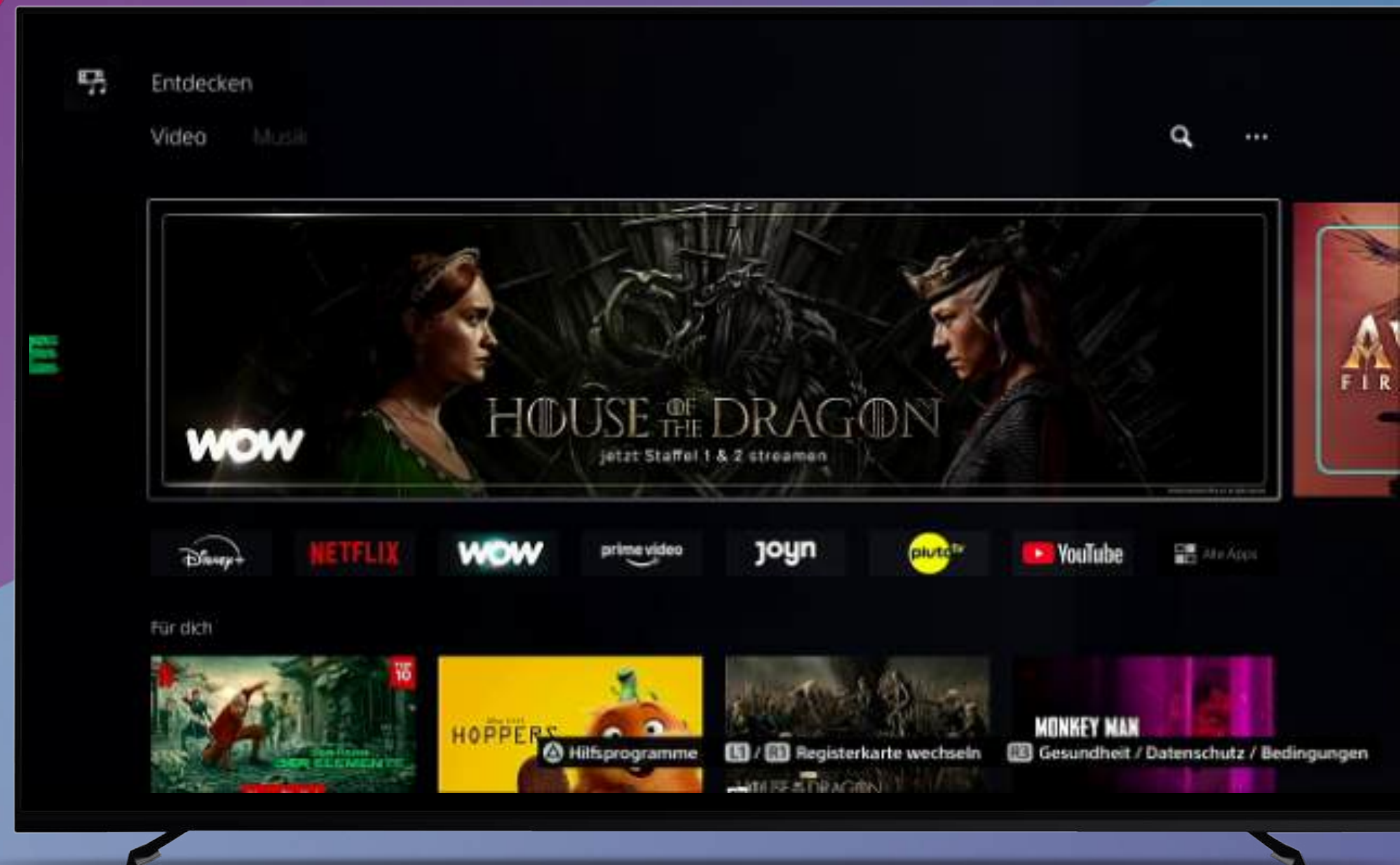


Fire TV DE

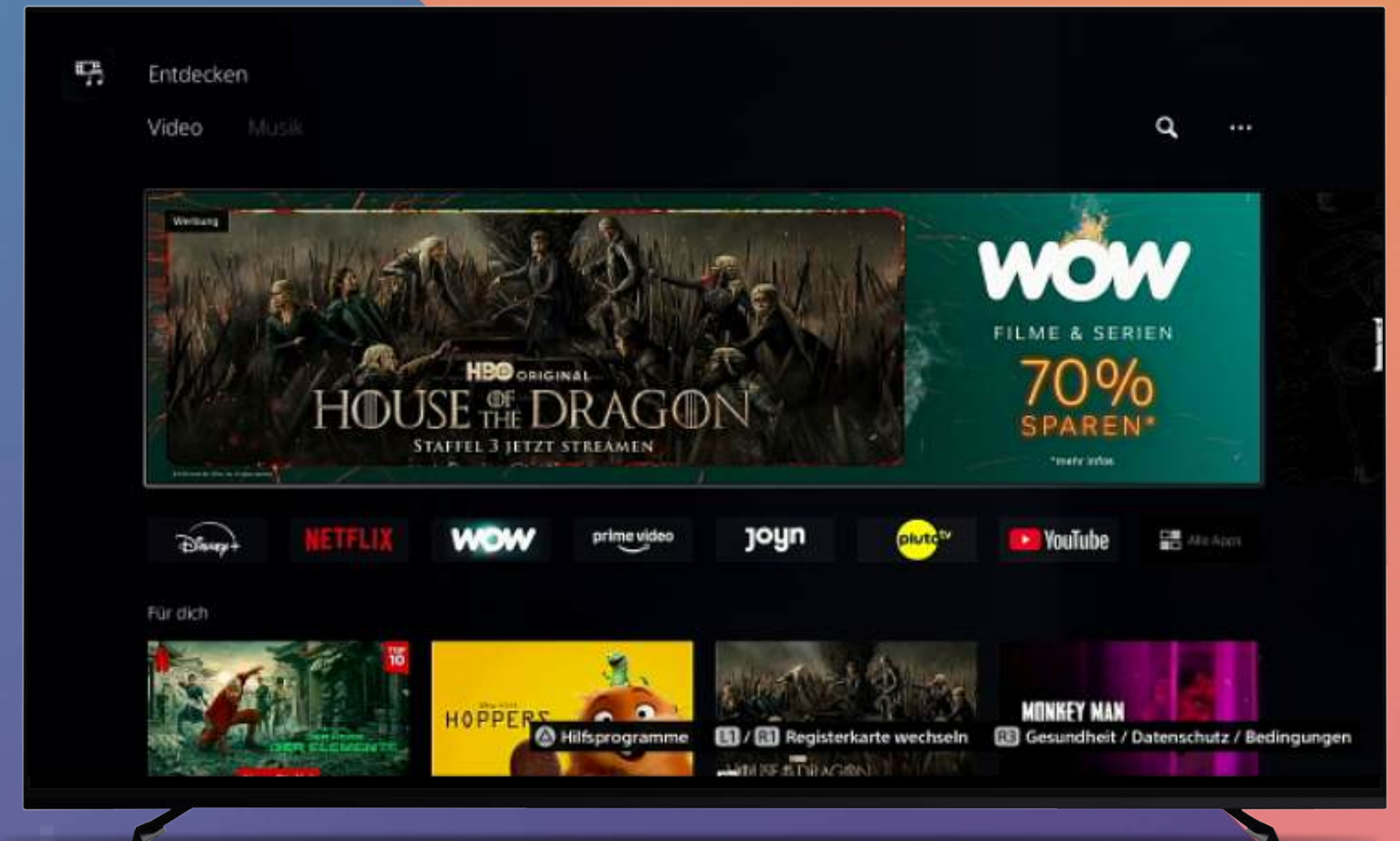


Deutsche Telekom DE

DRACHEN, DETEKTIVE UND DRIVER



PS5 DE



PS5 DE

FÜR JEDEN GESCHMACK



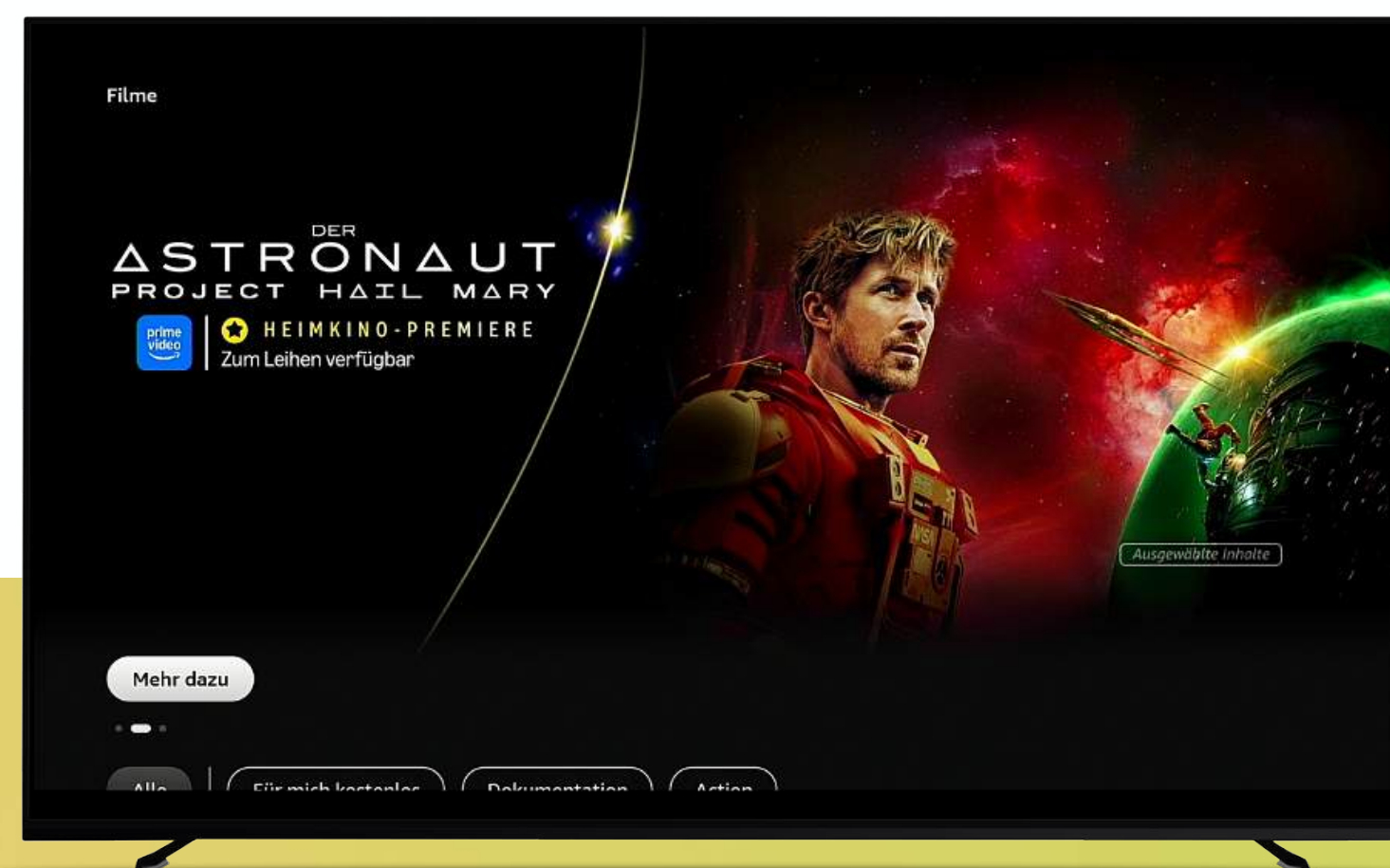
Prime Video verwandelte den Fire TV diesen Juni in ein riesiges Heimkino-Hub. Anstatt sich auf einen einzelnen herausragenden Titel zu konzentrieren, startete der Streamer eine groß angelegte Heimkino-Premieren-Offensive und reservierte erstklassige Sichtbarkeit in der ersten Reihe für eine riesige Auswahl an großen Titeln. Egal, ob das Publikum globale Blockbuster wie „Michael“ und „Der Astronaut - Project Hail Mary“, animierte Familienhits wie „Der Super Mario Galaxy Film“, lokale Hits wie „Extrawurst“ und „Woodwalkers 2“ oder intensive Dramen wie „Für immer ein Teil von dir: Reminders of Him“ sehen wollte – Prime Video sorgte dafür, dass ein vielfältiger Mix aus Premium-Titeln den Bildschirm einnahm, sobald die Nutzer das Startmenü öffneten.



Aktuelles: „[Broadband TV News](#)“ berichtete, dass der illegale Zugriff auf Live-Streams von Free-TV und Pay-TV im vergangenen Jahr in Deutschland einen geschätzten wirtschaftlichen Schaden von 2,4 Milliarden Euro verursacht hat, was einen Anstieg von 33 % gegenüber 2022 bedeutet. Die Studie ergab, dass im Jahr 2025 rund 7,7 Millionen Menschen diese unberechtigten Streams nutzten, was den Branchenverband VAUNET dazu veranlasste, strengere Plattformverpflichtungen und schnellere Maßnahmen zur Inhaltsspernung zu fordern.



Fire TV DE



Fire TV DE

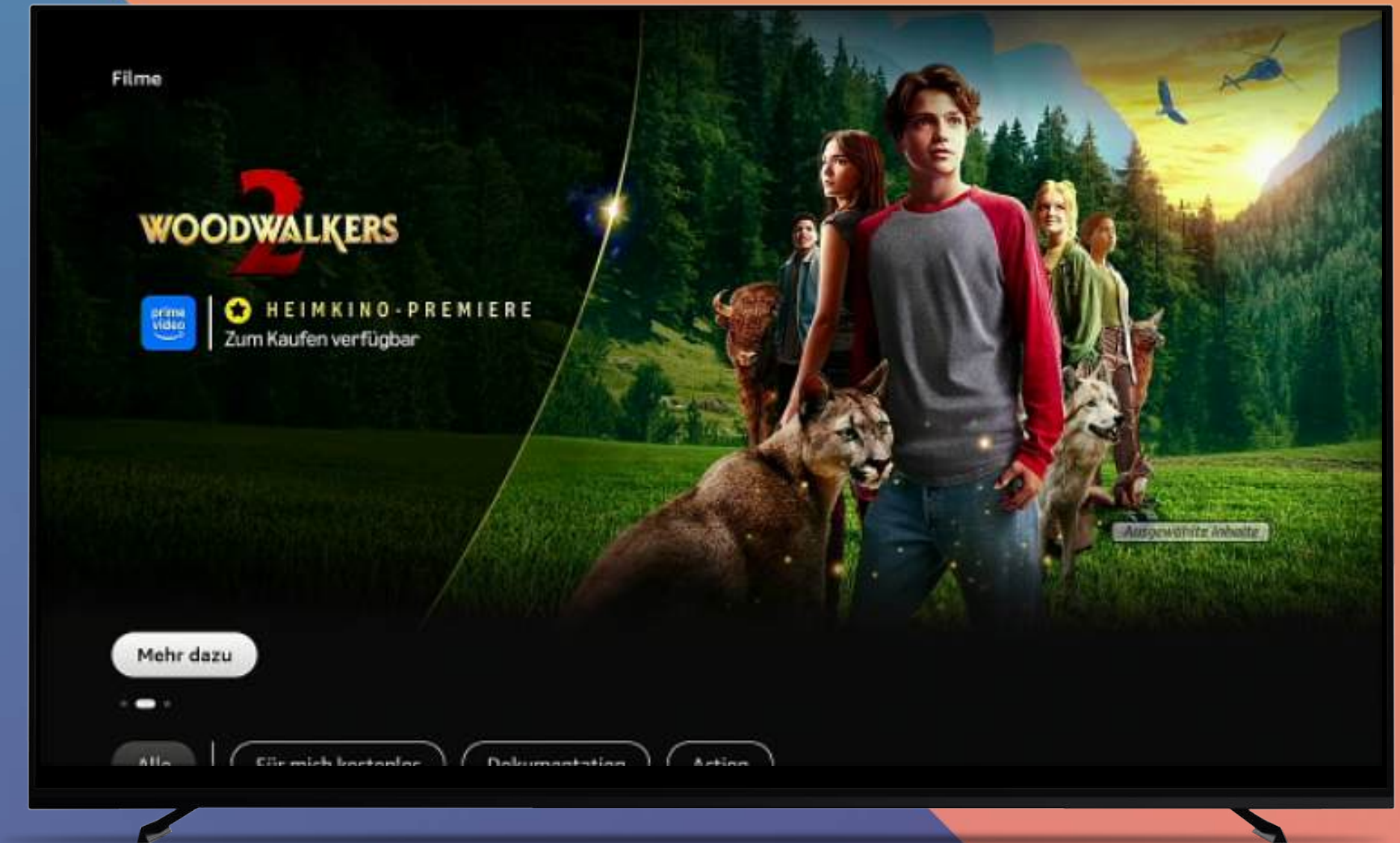


Fire TV DE

FÜR JEDEN GESCHMACK



Fire TV DE



Fire TV DE



Fire TV DE



LOOPER INSIGHTS

hello@looperinsights.com
looperinsights.com

